

VERONAFIERE WHO'S WHO 2015

Origini e mission: la storia dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona, denominazione giuridica di Veronafiere, ha origine nel 1898, con l'attività fieristica legata all'agricoltura ed ai cavalli avviata dal Comune di Verona. Oggi, Veronafiere è il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia, secondo per redditività e ai vertici in Europa, grazie a oltre cent'anni di esperienza nel settore e alla posizione geografica strategica, al centro della maggiori direttrici intermodali europee.

La mission dell'Ente è quella di rappresentare una piattaforma per la promozione internazionale del sistema industriale del Paese e dell'eccellenza made in Italy, fornendo strutture e servizi ad alto valore aggiunto ai propri clienti, sia visitatori che espositori. Veronafiere presidia i mercati mondiali strategici, consolidati ed emergenti attraverso una rete di 60 delegati, una società creata appositamente, Veronafiere do Brasil, un ufficio permanente a Shanghai, e le proprie manifestazioni internazionali che coprono Stati Uniti, Brasile, Russia, Cina, Nord Africa, Penisola Arabica e Australia.

Presidente: Ettore Riello

Vicepresidenti: Damiano Berzacola (Vicepresidente vicario) e Guidalberto di Canossa (Vicepresidente)

Componenti del Consiglio di amministrazione: Ettore Riello, Damiano Berzacola, Guidalberto di Canossa, Barbara Blasevich e Marino Breganze

Direttore generale: Giovanni Mantovani

Vicedirettore generale: Mario Rossini

Compagine societaria: Comune di Verona (37,04%), Fondazione Cariverona (22,59%), Camera di Commercio di Verona (12,18%), Banca Popolare di Vicenza (6,62%), Società Cattolica di Assicurazione Soc. Coop (6,64%), Banca Popolare Verona – B.S.G.S.P. (6,57%), Veneto Agricoltura (5,05%), Provincia di Verona (1,31%), Intesa San Paolo Spa (1,01%), Banca Veronese CC di Concamarise (0,66%), Immobiliare Magazzini Srl (0,18%) e Regione Veneto (0,15%).

Settori operativi e aree commerciali: Veronafiere è leader nel settore agricolo e agroalimentare, detenendo il 45% delle manifestazioni fieristiche italiane relative ai due comparti. Nel corso degli anni ha sviluppato nuove aree di interesse quali l'edilizia, le costruzioni e i trasporti, l'arredamento, lo sport, il turismo, senza dimenticare la formazione universitaria e professionale. Il fatturato di Veronafiere è generato per oltre l'87% da fiere di proprietà ed organizzate direttamente.

Associazioni di appartenenza: La Fiera di Verona fa parte di *UFI-The Global Association of the Exhibition Industry* (unione internazionale che raggruppa organizzatori e quartieri fieristici), *EMECA-European Major Exhibition Centres Association* (associazione tra i più importanti quartieri fieristici europei) e *AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane*, ricoprendo importanti cariche all'interno delle stesse: Ettore Riello è Presidente di *AEFI* e Vicepresidente di *EMECA*, mentre Giovanni Mantovani è Primo Vicepresidente del Chapter Europeo di *UFI*.

Veronafiere, inoltre, aderisce a *FKM-Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen* (società per la certificazione dei dati espositivi creata dalle fiere tedesche) e ad *EURASCO-The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers* (Federazione Europea delle Manifestazioni Agricole e degli Organizzatori di Eventi).

Il sistema-fiere in Italia: le principali fiere italiane a carattere internazionale producono un fatturato di 60 miliardi di euro per le aziende e il 15% del totale dell'export made in Italy.

Lo strumento "fiera" è l'unico mezzo di promozione sui mercati per tre imprese industriali su quattro e per l'88,5% delle PMI; ciò vale anche a livello europeo.

DATI VERONAFIERE 2014

Fatturato: 75,2 milioni di euro (bilancio preconsuntivo)

Indotto generato sul sistema Verona-Veneto: oltre 1 miliardo di euro (studio Osservatorio Cermes, Università Bocconi)

Numero di dipendenti: 125

Numero di fiere: 67, di cui 47 organizzate a Verona e 20 all'estero in 12 nazioni

Numero visitatori: 1.300.000

Numero espositori: 14.000

Superficie espositiva netta venduta: 700.000 metri quadrati

CARATTERISTICHE QUARTIERE ESPOSITIVO

Numero di padiglioni: 13

Numero di porte d'accesso: 7

Superficie totale: 309.000 metri quadrati

Superficie espositiva coperta: 152.000 metri quadrati

Superficie espositiva scoperta: 157.000 metri quadrati

Numero massimo di posti auto: 12.300

CENTRO CONGRESSI EUROPA ED ARENA

Il Centro Congressi di Veronafiere è tra i primi poli congressuali del Nordest, grazie alle proprie strutture e alla collocazione privilegiata di Verona, servita da efficienti collegamenti autostradali, aeroportuali e ferroviari. È dotato di supporti audio-video per teleconferenze, ausili per traduzioni simultanee e connessione Wi-Fi: l'ideale per ospitare meeting, congressi ed eventi.

Numero Sale: 8, con capacità da 30 a 600 posti (Auditorium Verdi).

Numero posti complessivi: 1.400, con la possibilità di allestire di un'ulteriore sala plenaria da 1.200 posti.

Numero di congressi nel 2014: 400

Numero di operatori ai congressi nel 2014: 70.000

PRINCIPALI MANIFESTAZIONI E NOVITÀ 2015

Il 2015 rappresenta un anno importante per l'attività di Veronafiere. In particolare riguardo ad **EXPO 2015**: grazie al profilo internazionale e alla vocazione nel settore agroalimentare, la Fiera di Verona sarà protagonista con Vinitaly all'esposizione universale di Milano, in programma da maggio ad ottobre.

Vinitaly, infatti, salone di riferimento a livello mondiale nel settore enologico, realizzerà e gestirà il **padiglione "Vino a Taste of Italy"**, in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole alimentari forestali. L'incarico, assegnato sulla base della convenzione firmata tra Padiglione Italia e Veronafiere, vede lo stesso direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani, nominato nel Comitato Scientifico responsabile dell'elaborazione e della realizzazione del progetto che ha l'obiettivo di garantire una rappresentazione trasversale e "super partes" della produzione vinicola nazionale, raccontandone la storia e la sua lunga tradizione culturale.

Tra i punti fermi del calendario 2015 di Veronafiere, **Vinitaly** si conferma la più importante manifestazione internazionale dedicata al vino e ai distillati (www.vinitaly.com), forte dei 155mila visitatori provenienti da 119 Paesi e dei 4.100 espositori da 22 nazioni registrati nel 2014. La 49ª edizione si svolgerà dal 22 al 25 marzo in contemporanea con **Sol & Agrifood** (www.solagrifood.com), rassegna che promuove l'eccellenza olivicola ed agroalimentare made in Italy sui mercati nazionale ed internazionale, ed **Enolitech** (www.enolitech.it), l'appuntamento con la tecnologia innovativa applicata alla filiera del vino e dell'olio.

Alla vigilia dell'inaugurazione di Vinitaly 2015, il 21 marzo, torna anche **OperaWine** (www.operawine.it), l'appuntamento realizzato in collaborazione con Wine Spectator che fa incontrare al palazzo della Gran Guardia i migliori produttori vitivinicoli con operatori specializzati da tutto il mondo.

Nel 2015, edizione speciale anche per il 22° **Concorso Enologico Internazionale** (12-16 aprile), che in occasione di EXPO si svolgerà eccezionalmente dopo Vinitaly, non prima come da tradizione. La competizione enologica più importante e selettiva al mondo diventa così il trampolino di lancio per i migliori vini, presentati in apposite degustazioni nel corso nel padiglione "Vino a Taste of Italy".

Tornano anche gli altri due concorsi storici di Veronafiere dedicati al wine&food: il 19° **Concorso Packaging** (19 marzo) che premia la cura, il design e la creatività dell'abbigliamento delle bottiglie di vino e il **Sol d'Oro** che valorizza l'olio extravergine di qualità con le sue due edizioni, Emisfero Nord (15-21 febbraio) ed Emisfero Sud, svoltosi per la prima volta nel settembre 2014 in Cile.

Continua poi il tour estero di **Vinitaly International** (www.vinitalyinternational.com) che, insieme agli eventi educational di **Vinitaly International Academy**, fa tappa negli Stati Uniti (New York, 27 gennaio), Canada (Toronto, 28-29 gennaio), Cina (Chengdu, 23-25 marzo; Shanghai, ottobre; Hong Kong, 5-7 novembre), Russia (Mosca, novembre). A Shanghai è aperto un ufficio di rappresentanza di Vinitaly International che prosegue il radicamento commerciale di Veronafiere nell'area

Dopo il successo della prima edizione, infine, nel 2015 torna **wine2wine**: due giorni (2-3 dicembre) di formazione, aggiornamento e relazioni, dedicati interamente al business del settore vinicolo.

Marmomacc (30 settembre-3 ottobre), la rassegna a più alto tasso di internazionalizzazione di Veronafiere, punto di incontro mondiale per tutti gli operatori del settore marmo-lapideo (www.marmomacc.com), nel 2015 taglia lo storico traguardo delle 50 edizioni e prepara una serie di iniziative che ne vedranno il coinvolgimento ad EXPO. Nel 2014, con 65mila visitatori da 145 nazioni e 1.500 aziende partecipanti da 58 Paesi, Marmomacc ha ribadito il ruolo di rassegna leader nel mondo rappresentando tutta la filiera: dai blocchi grezzi, alle tecnologie di lavorazione, fino alle ultime applicazioni nel campo del design.

La 50ª edizione si svolge per la seconda volta insieme al salone **Abitare il Tempo** (www.abitareiltempo.it), meeting della distribuzione delle soluzioni di interni. L'innovativo format sviluppato da Veronafiere e unico in Italia, completa così l'offerta di Marmomacc, con nuove opportunità di business nel campo del contract.

L'attività di Marmomacc e Samoter sui mercati del building, consolidati ed emergenti, è rafforzata da un calendario di eventi internazionali che vede protagonisti Stati Uniti, Brasile, Medio Oriente e Africa. Nel 2015, infatti, sono in programma gli appuntamenti di **TISE StoneExpo/Marmomacc Americas**, (Las Vegas, 21-23 gennaio; Miami Beach, ottobre), **Vitória Stone Fair/Marmomacc Latin America** (Vitória, 3-6 febbraio), **IDF Oman** (Muscat, 17-19 febbraio), **Qatar Stone Tech** (4-7 maggio), **Cachoeiro Stone Fair** (Cachoeiro de Itapemirim, 25-28 agosto), **Saudi Stone Tech** (Riyadh, novembre) e la seconda edizione di **MS Africa and Middle East** (Il Cairo, dicembre), nuova rassegna che porta in Egitto per i mercati africani e medio orientali il mondo della pietra naturale e delle macchine da cantiere.

Continua inoltre l'esperienza di Veronafiere in Marocco con **Médinit Expo** (Casablanca, ottobre), vetrina per le aziende della filiera della costruzioni made in Italy.

Novità 2015 è la nascita di **Expo Construções** (Vitória, novembre) che porta il know how di Samoter, nel campo delle macchine movimento terra, da cava e da cantiere, nello stato brasiliano di Espírito Santo.

Fieracavalli, dal 5 all'8 novembre 2015, tocca quota 117 edizioni (www.fieracavalli.it). La rassegna di riferimento per tutto il panorama equestre, nel 2014, ha raggiunto la cifra record di 160mila visitatori, con oltre 2.700 cavalli di 60 razze del mondo presenti in fiera. Come ogni anno, tra i padiglioni tornano le principali realtà allevatoriali nazionali ed internazionali, insieme alle aree commerciali con i più prestigiosi marchi per l'equitazione. Grande spazio anche al mondo sportivo, con l'unica tappa italiana della Coppa del Mondo di Salto ostacoli del circuito FEI, insieme al ricco programma di spettacoli e iniziative come il Westernshow, il Gala d'Oro serale e il Villaggio del bambino.

Nel 2015 il panorama dei motori è protagonista a Veronafiere con due anteprime assolute. Si parte a gennaio (24-25) con **MotorCircus** (www.motorcircus.it), la fiera dedicata al motorsport a quattro ruote che si svolge insieme a Motor Bike Expo (23-25 gennaio). Per due giorni gli appassionati del mondo rally possono trovare in fiera le auto da corsa più potenti e la componentistica, oltre ad assistere a un ricco programma di gare, show, le premiazioni dei campionati 2014 e le presentazioni dei team 2015.

Maggio, invece, dall'8 al 10, vede il debutto di **Verona Legend Cars**, il nuovo salone sulle auto d'epoca realizzato in collaborazione con Intermeeting (www.legendcarsverona.it). L'evento è incentrato sul binomio auto e passione: una manifestazione con esposizione e vendita dei modelli d'epoca e dei ricambi più rari, la presenza delle case ufficiali, dei club con raduni, incontri ed esibizioni. Un momento di aggregazione che vuole trasformare Verona e il suo territorio in un riferimento europeo della cultura dell'auto.

Il calendario 2015 di Veronafiere segna l'ingresso anche del mondo della bicicletta, con la nuova iniziativa di **CosmoBike Show**, in programma dall'11 al 14 settembre (www.cosmobikeshow.it). L'appuntamento internazionale dedicato al comparto del ciclo punta a diventare elemento strategico per diffusione della cultura della bicicletta e strumento per rispondere alle esigenze delle aziende e del pubblico. La rassegna presenta focus specifici dedicati a ciclabilità urbana, sviluppo dell'E-Bike, cicloturismo, sistema distributivo e iniziative di formazione per gli operatori.

Dal 10 al 13 maggio, in concomitanza di EXPO 2015 il cui tema centrale è dedicato all'alimentazione e a "nutrire il pianeta", va in scena la 26ª edizione di **Eurocarne**, la prima gestita in maniera diretta da Veronafiere (www.eurocarne.it). Eurocarne 2015 coinvolge tutti gli attori del comparto carneo, dall'allevamento alla vendita. Non soltanto macchine, dunque, ma tutti i protagonisti del percorso produttivo dalla terra alla tavola. La rassegna cambia, inoltre, formula: più internazionale nel coinvolgimento di buyer esteri e posizionata da domenica a mercoledì, per favorire il business degli operatori. Resta forte il focus sulle «new tech» come elemento chiave per promuovere la sicurezza alimentare, la salubrità e l'igiene degli alimenti, l'efficienza economica e la sostenibilità ambientale.

Terza edizione per **Smart Energy Expo** (14-16 ottobre), l'innovativo format sviluppato e organizzato interamente da Veronafiere e rivolto all'intera filiera dell'efficienza energetica e della white-green economy (www.smartenergyexpo.net). Riflettori puntati quindi su fonti alternative, sistemi di monitoraggio e tecnologie, gestione intelligente di elettricità, calore, acqua, isolamento e riqualificazione degli edifici, cogenerazione ad alto rendimento, biomasse, auto elettriche, smart communities e smart cities.

Nella giornata inaugurale (14 ottobre) va in scena **Verona Efficiency Summit**, forum internazionale sull'efficienza energetica: un tavolo di lavoro che riunisce tutti gli attori istituzionali, del mondo industriale e della ricerca, per definire una strategia energetica sostenibile e condivisa, insieme al Comitato scientifico di Smart Energy Expo.

E sempre durante Smart Energy Expo si tiene anche **Greenbuild Europe & the Mediterranean** (14-16 ottobre). Il più grande evento dedicato alla formazione e comunicazione nell'ambito della sostenibilità nel mondo delle costruzioni, nato dalla collaborazione tra U.S. Green Building Council, Green Building Council Italia, Hanley Wood e Veronafiere, fa tappa per la prima volta in Europa: un'importante occasione che si struttura in una conferenza ed un'esposizione per mettere a fuoco i cambiamenti del comparto edilizio in vista degli obiettivi energetici e ambientali del 2020 e 2030.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-82.85

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere