****

**VINITALY 2023 A SERVIZIO DEL BUSINESS. PIÙ DI 4.000 AZIENDE E RECORD INCOMING TOP BUYER DA 68 PAESI**

**CON ENOLITECH E SOL&AGRIFOOD IN FIERA OLTRE 4.400 ESPOSITORI COMPLESSIVI**

**Presentata oggi a Roma la 55ª edizione del salone internazionale dei vini e dei distillati, organizzato da Veronafiere. Presenti il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, e il presidente di ICE-Agenzia, Matteo Zoppas.**

**Roma, 22 marzo 2023.** Business, internazionalizzazione e posizionamento. Sono le tre direttrici del 55° **Vinitaly** pronto a diventare, dal 2 al 5 aprile a Verona, la più grande ‘ambasciata’ del vino, con oltre **4mila aziende** da tutta Italia e da più di **30 nazioni**, e un contingente record che supera i **1.000 top buyer** (+43% sul 2022) da **68 Paesi** selezionati, invitati e ospitati da Veronafiere in collaborazione con Ice Agenzia.

L’edizione 2023 del salone internazionale dei vini e dei distillati organizzato da Veronafiere è stata presentata oggi a Roma da Federico Bricolo, presidente di Veronafiere SpA, e Maurizio Danese, amministratore delegato di Veronafiere SpA. Alla conferenza stampa sono intervenuti anche Francesco Lollobrigida, ministro dell'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste, Matteo Zoppas, presidente di ICE-Agenzia, Giuseppe Schirone, economista e manager di Prometeia, e Carlo Flamini, wine observatory manager di Unione Italiana Vini.

«*Sarà un Vinitaly di servizio e sempre più funzionale alle esigenze delle aziende che operano sui mercati* – spiega il presidente di Veronafiere SpA, **Federico Bricolo** –. *Una evoluzione prevista dal piano industriale con l’obiettivo di potenziare ulteriormente l’identità e la centralità della manifestazione, oggi riconosciuta quale brand in grado di trainare la promozione del vino italiano a livello internazionale. Il risultato della campagna straordinaria di incoming realizzata quest’anno ci proietta verso il Vinitaly del futuro, leva per la competitività e la crescita di questo settore strategico del made in Italy*».

Tra le 68 rotte di destinazione del vino italiano che convergeranno a Verona emergono, oltre alle consolidate piazze di Usa e Canada (complessivamente oltre 200 top client della domanda), i 17 Paesi dell’Asia, guidati da Cina (130 top buyer), Giappone, Corea del Sud ma anche Hong Kong e Singapore, i 12 dal Centro e Sud America, con Brasile e Argentina in testa, nove stati africani e una mappa europea a quota 26.

«*Abbiamo attuato un programma di investimenti eccezionali unitamente a importanti economie di scala per potenziare, già da questa edizione di Vinitaly, il panel di top buyer a Verona* – commenta l’amministratore delegato della SpA fieristica, **Maurizio Danese** –. *Garantire business e nuove opportunità commerciali per le aziende espositrici è la nostra priorità di azione. Stiamo lavorando per avviare nuovi modelli di sviluppo per un Vinitaly più sempre più orientato sulla domanda internazionale e dal format efficientato*».

In contemporanea, sugli oltre 100mila mq netti di superficie espositiva tra padiglioni fissi e tensostrutture al completo, anche gli altri due saloni professionali - **Enolitech** con **Vinitaly Design** e **Sol&Agrifood** con **B/Open** e **Xcellent Beers** - che portano il totale espositivo in quartiere a più di **4.400** aziende.

A fare da prologo al 55° Salone internazionale del vino e dei distillati, **Vinitaly OperaWine**, la super degustazione con i 130 produttori portabandiera selezionati da Wine Spectator in calendario sabato 1° aprile alle Ex Gallerie Mercatali, di fronte al quartiere fieristico.

Confermate anche le principali aree tematiche: **Vinitaly Bio;** **International wine hall**; **Vinitaly** **Mixology; Micro Mega Wines** a cura del wine writer Ian D’agata con focus sulle produzioni di nicchia e a tiratura limitata; **Taste and Buy**, il matching con operatori selezionati dalla rete fieristica in collaborazione con i Consorzi di tutela; **Tasting Express** con le più importanti riviste internazionali di settore.

Oltre 80 le degustazioni previste ad oggi dal calendario ufficiale della manifestazione (in aggiornamento su [vinitaly.com](https://checkpoint.url-protection.com/v1/url?o=http%3A//www.vinitaly.com&g=YWRlY2IyNTMwY2RmNmE5NA==&h=MTk5MGM4ZWNjMjIwYjEzZmZjMDFiYzhjNjAyMzU0YTQzMzViMmFlMjAwNTc2ZjU2MjUyYjgxY2RiZWY2ZGRhNw==&p=Y3AxZTp2ZXJvbmFmaWVyZXNwYTpjOm86OGZkNTkwMTMzNmNjYTUwYzI0MzhhNDE3NWNiNTljZmM6djE6aDpG)), a partire dai **Grand Tasting di Vinitaly** nelle quattro giornate di manifestazione fino al walk around tasting dei **Tre Bicchieri 2023** del **Gambero Rosso** (domenica 2 aprile) e dell’**Orange Wine Festival** (3 aprile) che vede la presenza di aziende top da 10 paesi, oltre al **Vinitaly Tasting** - **The DoctorWine Selection** a cura di Daniele Cernilli (2-5 aprile), ideato per i buyer e gli operatori dell’horeca e ai focus di **Young to Young, ossia** letre sessioni di degustazione con dieci giovani produttori firmate da Paolo Massobrio e Marco Gatti.

Spazio anche ai **Concorsi**. Oggi, infatti, è in corso a Verona l’**International packaging competition** – **Vinitaly Design**, il concorso che premia il miglior packaging per trend, design e innovazione di vini, distillati, liquori, birra e olio extra vergine di oliva. Mentre dal 28 al 30 marzo sarà la volta del **5 StarsWines The Book** e **Wine without walls**, i riconoscimenti per le aziende che investono nel miglioramento qualitativo dei propri prodotti.

Prosegue, inoltre, la distinzione tra operatori in fiera e **winelover** in città. A questi ultimi è dedicato **Vinitaly and the city**, il fuori salone tra mostre, eventi, degustazioni e wine talk nei luoghi più rappresentativi della città Patrimonio Unesco: Piazza dei Signori, Cortile Mercato Vecchio e Cortile del Tribunale. In programma dal 31 marzo al 3 aprile, Vinitaly and the city è organizzato da Veronafiere in collaborazione di Comune di Verona, Provincia di Verona e Fondazione Cariverona.

-------

Dettaglio dei **68 Paesi** di provenienza degli **oltre 1000 top buyer** selezionati, invitati e ospitati da Veronafiere per l’edizione numero 55 di Vinitaly.

**Nord America:** Usa e Canada.

**Asia (17):** Armenia, Azerbaigian, Cina, Corea del Sud, Filippine, Giappone, Georgia, Hong Kong, India, Indonesia, Kazakhistan, Kirghizistan, Malesia, Singapore, Taiwan, Thailandia, Vietnam.

**Africa (9):** Angola, Camerun, Costa d’Avorio, Ghana, Kenia, Marocco, Mozambico, Nigeria, Sud Africa.

**Centro-Sud America (12):** Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Equador, Guatemala, Messico, Panama, Paraguay, Perù, Venezuela.

**Europa (26** inclusa area Baltica, Balcani, Scandinavia e UK): Austria, Albania, Bulgaria, Belgio, Bosnia Erzegovina, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Inghilterra, Lituania, Lettonia, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

**Servizio Stampa Veronafiere**

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it);

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

Web: [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

**Ispropress**

Benny Lonardi (393.455.5590; direzione@ispropress.it)

Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)