

# PRESS KIT



**20 - 21 October**  
**Navy Pier, Chicago**

## DATA CARD VINITALY.USA 2024

*Nome:* Vinality.USA

*Numero edizione:* 1<sup>^</sup>

*Dove:* Chicago, Navy Pier

*Quando:* domenica 20 e lunedì 21 Ottobre 2024

*Dati:* +230 aziende da tutte le regioni italiane, +1.650 etichette in degustazione, 13mila metri quadrati espositivi

La prima edizione di Vinality.USA, in programma domenica 20 e lunedì 21 ottobre al Navy Pier di Chicago, si pone l'obiettivo di diventare l'evento b2b di riferimento per il vino italiano sul mercato statunitense. Organizzato da Veronafiere e Fiere Italiane in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency, l'evento vede il supporto delle principali istituzioni italiane, tra cui il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, l'Ambasciata italiana a Washington e il Consolato Generale a Chicago.

Presenti anche rappresentanti di Assocamerestero e delle principali organizzazioni di categoria, come Unione Italiana Vini, Federvini, Confagricoltura e Coldiretti, insieme a presenze istituzionali delle regioni Veneto e Umbria e alle collettive regionali di Lazio, Sardegna, Campania, Calabria e Friuli-Venezia Giulia.

Con la partecipazione di più di 230 aziende e più di 1.650 etichette in degustazione su un'area di 13mila metri quadrati, Vinality.USA offre un programma di oltre 30 eventi in due giorni, tra masterclass, tasting e focus di mercato, a partire da quelle delle regioni presenti alla prima edizione della rassegna.

Obiettivo primario è il matching con una domanda americana selezionata composta da importatori (tra questi la National Association of Beverage Importers, Terlato Wine Group, Banville Wine Merchants, Winbow Imports, Opici Wines and Spirits, Winesellers Ltd), distributori, operatori della grande distribuzione e ristoratori, affiancati da opinion leader, influencer e stampa specializzata.

Tra le masterclass più attese, quelle di Decanter con Michaela Morris, che firma la degustazione dei sei vini premiati ai World Wine Awards, e il walkaround tasting dedicato alle etichette insignite dei Tre Bicchieri del Gambero Rosso, oltre a due masterclass sui "Best of the Best" e sui "First Time Tre Bicchieri" della Guida 2025.

Non mancheranno le sessioni della Vinality International Academy e la presentazione di vini selezionati per l'Orient Express "La Dolce Vita", con i vini selezionati tra gli espositori di Vinality Verona per la proposta di viaggi di lusso in Europa.

Per quanto riguarda il mercato, protagonista assoluto sarà il Business forum promosso da Ita-Italian Trade Agency in collaborazione con la NABI (National Association of Beverage Importers) sul tema "Fra tradizione e Innovazione: il futuro del vino italiano nel mercato USA" al quale sono attesi, nel corso della prima giornata, gli interventi di analisti e dei principali player della domanda e dell'offerta.

Con Vinality.USA, Veronafiere intende confermare il proprio ruolo di leader nella valorizzazione internazionale del Made in Italy e nello specifico di un settore bandiera, come quello del vino, nel primo mercato al mondo per consumi enologici. L'evento si propone come un vettore di cultura e di business in uno dei mercati più dinamici e articolati al mondo per il comparto enologico.

Vinality.USA rappresenta un'occasione importante di confronto tra produttori e operatori professionali statunitensi, consolidando la promozione e la presenza del vino tricolore nel primo mercato di importazione a livello mondiale, con un valore di circa 2 miliardi di dollari nel 2023 e che nei primi 7 mesi del 2024 vede l'export italiano sul fronte del valore segnare un +8%, a 1,120 milioni di euro contro un -5,6%, a 1,264 milioni di euro delle esportazioni francesi.

Tra gli obiettivi dichiarati, Vinality.USA, si pone l'obiettivo di intensificare il programma di promozione bidirezionale, così da attrarre sull'edizione 2025 di Vinality a Verona (in programma dal 6 al 9 aprile 2025) un numero sempre più qualificato di operatori provenienti dagli Stati Uniti d'America (oltre 4.000, in crescita dell'8% sull'edizione precedente) già oggi al primo posto nel ranking delle presenze complessive estere della rassegna (30.246 da 140 nazioni su un totale di 98.834 visitatori professionali nell'edizione di aprile 2024).

Vinality.USA, a Chicago, rappresenta un traguardo storico non solo per Veronafiere, ma per l'intero comparto vitivinicolo italiano. L'obiettivo è trasformare questo evento in un appuntamento fisso per produttori, importatori, distributori e buyer qualificati, consolidandosi come una piattaforma strategica che unisce business, networking e promozione. A ogni edizione, l'evento mira a facilitare un dialogo costruttivo tra l'eccellenza vinicola italiana e la crescente domanda del mercato statunitense.

**VINITALY.USA PRONTO AL DEBUTTO: IL 20 E 21 OTTOBRE A CHICAGO PRIMA EDIZIONE CON 230 AZIENDE E 1650 ETICHETTE IN DEGUSTAZIONE.**

**INAUGURAZIONE CON MINISTRO LOLLOBRIGIDA E GOVERNATORE ILLINOIS PRITZKER**

**OSSERVATORIO UIV-VINITALY: NEGLI USA 3 BOTTIGLIE SU 10 PARLANO ITALIANO, AD AGOSTO QUOTA MERCATO SALE A 34% CHE ARRIVA A 43% PER MIDWEST**

(Chicago, 16 ottobre 2024). Il 20 e 21 ottobre sul Navy Pier di Chicago si alza il tricolore per l'esordio di **Vitality.USA**, il primo format fieristico del vino italiano negli States organizzato da Veronafiere e Fiere Italiane con il sostegno di ITA, Italian Trade Agency e la collaborazione dei ministeri degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare.

La manifestazione che segna l'avvio del presidio permanente di Vitality-Veronafiere sul primo mercato di sbocco mondiale del prodotto enologico, si presenta ai buyer e agli operatori americani della ristorazione e della distribuzione con oltre 230 aziende italiane, cinque collettive regionali (Calabria, Campania, Friuli-VeneziaGiulia, Lazio e Sardegna e la presenza istituzionale di Veneto e Umbria) su 13mila mq espositivi, più di 1650 etichette in degustazione e un palinsesto di 30 eventi b2b.

“Si tratta di un debutto fondamentale per la promozione e il posizionamento del vino Made in Italy. Una rilevanza sottolineata anche dalla presenza all'inaugurazione del ministro dell'Agricoltura e della Sovranità alimentare, **Francesco Lollobrigida** e, per parte americana, del **Governatore dell'Illinois, Jay Robert Pritzker** – dichiara il presidente di Veronafiere SpA, **Federico Bricolo** –. “Vitality.USA è il risultato di una convergenza di visione e strategia con tutte le istituzioni preposte, in particolare con ICE Agenzia e MAECI, rappresentato dal segretario generale **Riccardo Guariglia** e dal consigliere giuridico del Ministro **Marco Rago**”.

“Nel nostro piano di sviluppo – conclude il presidente Bricolo –, Vitality.USA ha l'obiettivo di diventare la rassegna di riferimento per la crescita delle aziende sulla prima piazza di destinazione, che ha chiuso in positivo il secondo quadrimestre di quest'anno”.

Infatti, secondo l'Osservatorio Uiv-Vitality parlano italiano circa 3 bottiglie importate su 10, per una quota di mercato a valore che ad agosto è cresciuta fino a sfiorare il 34% e che sale al 43% se si guarda al Midwest (che ricomprende 12 Stati). Complice l'allungo nei primi 8 mesi dell'anno, con gli ordini dal Belpaese in crescita del 4% per un corrispettivo di 1,5 miliardi di dollari a fronte di una media complessiva delle importazioni Usa in calo del 3%, con la Francia in ritirata a -8% (1,6 miliardi di dollari). Un quadro senz'altro incoraggiante, quello italiano sul

fronte delle spedizioni, che però - secondo l'Osservatorio - non è sufficiente a cancellare le complessità del periodo. Sul fronte delle vendite e dei consumi effettivi, infatti, la situazione rimane complicata, sebbene parzialmente sostenuta da una tipologia spumanti, anche trainata dalla tendenza cocktail, che si conferma in buona salute.

Ed è proprio il mercato uno dei principali focus di Vinality.USA che ospiterà nella prima giornata il wine business forum di ITA, Italian Trade Agency, "Fra tradizione e innovazione: il futuro del vino italiano nel mercato americano". Per il presidente dell'Agenzia **Matteo Zoppas**: "Il vino italiano si sta confermando a livello internazionale, grazie a un'identità che ne valorizza qualità e prestigio. Vinality.USA rappresenta una piattaforma strategica per consolidare la presenza del prodotto italiano nel mercato americano, rafforzando la reputazione dell'Italia come leader nel settore vitivinicolo. Grazie alla sinergia tra pubblico e privato, ci prepariamo a proiettare ancora più in alto il successo del vino italiano e a raggiungere traguardi sempre più ambiziosi".

All'apertura ufficiale di Vinality.USA intervengono **Federico Bricolo**, presidente Veronafiere; **Maurizio Muzzetta**, presidente Fiere Italiane; **Damiano Tommasi**, sindaco di Verona; **Francesco Rocca**, presidente Regione Lazio; **Matteo Zoppas**, presidente ITA; **Mario Pozza**, Asscomerestero; **Fulvio Calcinardi**, segretario generale della Camera di Commercio italiana americana del Midwest – Chicago; **Robert Allegrini**, presidente del NIAF (National Italian American Foundation); **Riccardo Guariglia**, segretario generale ministero degli Affari esteri; **J.B. Pritzker**, governatore Illinois e **Francesco Lollobrigida**, ministro Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste. Saranno inoltre presenti le organizzazioni di settore, Unione italiana vini e Federvini con i presidenti **Lamberto Frescobaldi** e **Micaela Pallini**, e quelle di rappresentanza agricola con **Ettore Prandini**, presidente Coldiretti, **Luigi Scordamaglia**, presidente Filiera Italia e **Annamaria Barrile**, direttore generale Confagricoltura. All'evento partecipano anche **Maurizio Danese**, amministratore delegato Veronafiere, i vicepresidenti **Matteo Gelmetti** e **Romano Artoni** e il direttore generale, **Adolfo Rebughini**.

[www.vinalityusa.com](http://www.vinalityusa.com)

#### **Area Media e Institutional Relations**

Responsabile Carlo Alberto Delaini T. 045.8298242-427 | M +39 3357367388

#### **Servizio Stampa Veronafiere**

Francesco Marchi T. 045 8298350 | M. +39 33426560174

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Web: [veronafiere.it](http://veronafiere.it)

#### **Ispropress**

Benny Lonardi (393.455.5590 [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it))

Simone Velasco (327.9131676 [simovela@ispropress.it](mailto:simovela@ispropress.it))

# IL VINO ITALIANO NEGLI USA

GLI STATI UNITI RAPPRESENTANO IL **PRIMO MERCATO IMPORT AL MONDO**, CON UNA QUOTA SULLA DOMANDA MONDIALE PARI AL 17,5%

## IMPORTAZIONI USA

***A valore, base dogane Usa, primi 8 mesi 2024 vs pari periodo 2023***

Tra gennaio e agosto gli USA hanno importato complessivamente vino per  
**4,5 MLD \$ (-3%)**, di cui:

### IMPORT DALL'ITALIA

**1,5 mld** di dollari (+4%)  
Quota mercato: 34%  
*(nel Midwest sale al 43%)*

### IMPORT DALLA FRANCIA

**1,6 mld** di dollari (-8%)  
Quota mercato: 36%

## IMPORTAZIONI PER TIPOLOGIA

### SPARKLING

#### DA ITALIA

**421 mln** di dollari (+4%)  
Quota mercato: 41%

#### DA FRANCIA

**524 mln** di dollari (-18%)  
Quota mercato: 51%

### FERMI

#### DA ITALIA

**1,061 mld** di dollari (+4%)  
Quota mercato: 33%

#### DA FRANCIA

**1,066 mld** di dollari (-2%)  
Quota mercato: 33%

## VENDITE (E CONSUMI) NEGLI USA

*Base SipSource, depletion<sup>1</sup> dei distributori americani primi 8 mesi 2024 vs pari periodo 2023*

Tra gennaio e agosto le vendite complessive di vino negli USA sono **diminuite**:

a VOLUME a VALORE  
**-8%** **-7%**

In particolare:

PROVENIENZA DEI VINI	TREND VOLUMI PRIMI 8 MESI 2024 (SU 2023)
USA	-9%
<b>Italia</b>	<b>-6%</b>
Francia	-8%
Australia	-0,2%
Nuova Zelanda	-4%

<sup>1</sup> Per depletion si intendono gli scarichi di magazzino dei distributori americani per le merci destinate a raggiungere i consumatori in circa 450 mila punti vendita (75% del totale Usa). I numeri si riferiscono quindi alle vendite effettive di vino negli Usa, con indicazioni più precise e prossime al consumo reale rispetto ai riscontri doganali (import, export).

---

## VENDITE COMPLESSIVE PER **CANALE** (a volume)

### OFF PREMISE

(Gdo, retail, ...)

**-8%**

### ON PREMISE

(ristorazione, bar, locali, ...)

**-9%**

---

## DETTAGLIO VENDITE ITALIANE PER **TIPOLOGIA** (a valore)

TIPOLOGIA	QUOTA %	TREND VALORE
	SU TOTALE ITALIA	PRIMI 8 MESI 2024 (SU 2023)
SPUMANTI	37%	+2,5%
ROSSI	21%	-6%
BIANCHI	32%	-7%
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>100%</b>	<b>-4%</b>

---

## DETTAGLIO **PROVENIENZA** CONSUMI USA (a volume)

### VINI DOMESTICI

**71%**

### VINI ESTERI

**29%**

---

## QUOTE MERCATO USA VINI ESTERI (a volume)

PAESE DI PROVENIENZA	QUOTA % SU TOTALE CONSUMI VINI ESTERI
<b>ITALIA</b>	<b>37%</b>
AUSTRALIA	15%
NUOVA ZELANDA	12%
CILE	11%
FRANCIA	9%

---

## QUOTE MERCATO SPARKLING (a valore)

PAESE DI PROVENIENZA	QUOTA %
<b>ITALIA</b>	<b>35%</b>
FRANCIA	31%
USA	28%

---

## TREND ROSSI LUXURY (>50\$ alla distribuzione)

PAESE DI PROVENIENZA	TREND VALORE PRIMI 8 MESI 2024 (SU 2023)
<b>ITALIA</b>	<b>+3%</b>
FRANCIA	-16%
USA	-7%

## A VINITALY.USA IL FUTURO DEL VINO ITALIANO NEGLI STATES CON IL WINE BUSINESS FORUM DI ICE-AGENZIA

All'evento al Navy Pier di Chicago, il 20 ottobre focus sui trend evolutivi della domanda del mercato USA per esplorare gli scenari di posizionamento del vino made in Italy. Bill Terlato (Presidente e CEO, Terlato Wine Group) e Lia Tolaini-Banville (Fondatrice, Banville Wine Merchants) a confronto con top buyer statunitensi.

(Verona, 12 ottobre 2024). Alla prima edizione di **Vinitaly.USA** (Chicago, 20 e 21 ottobre), la prima fiera del vino italiano sul mercato statunitense organizzata da Veronafiere e Fiere italiane in collaborazione con ITA- Italian Trade Agency (ICEe-Agenzia), debutta anche il primo **wine business forum** "Tra tradizione e innovazione: il futuro del vino italiano sul mercato americano". Promosso direttamente dall'Agenzia Ice, l'incontro in programma al Navy Pier – sede della manifestazione b2b – domenica 20 ottobre (dalle 16 alle 18.30) ha l'obiettivo di fare luce sui trend evolutivi della domanda del primo mercato di riferimento del vino italiano per esplorare i futuri scenari di posizionamento del prodotto made in Italy.

Nelle tre sessioni di lavoro intervengono i principali buyer degli States, tra cui ristoratori, importatori, distributori anche della Gdo.

A confrontarsi saranno in particolare **Bill Terlato** (Presidente e CEO, Terlato Wine Group) e **Lia Tolaini-Banville** (Fondatrice, Banville Wine Merchants) per gli approfondimenti sulle strategie e sulle sfide del mercato. Mentre le nuove tendenze dei consumatori e gli ostacoli alla distribuzione saranno al centro degli interventi di **Lee Schlesinger** (Winesellers Ltd.), **Maria Megna** (Winebow Imports) e **Stefano Francini** (Opici Wines and Spirits) che condivideranno le loro riflessioni con **Lamberto Frescobaldi** (Presidente, Unione italiana vini), **Matteo Lunelli** (CEO, Ferrari Trento) e **Alessio Planeta** (CEO, Planeta Vini).

### Programma

#### Discorso di apertura e saluto istituzionale

- Presidente Matteo Zoppas, Italian Trade Agency (ITA)
- Direttore generale Adolfo Rebughini, Veronafiere
- Segretario generale Riccardo Guariglia, Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale
- Direttore generale Annamaria Barrile, Confagricoltura
- Presidente Ettore Prandini, Coldiretti
- Ministro Francesco Lollobrigida, Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste

#### Panel 1 – Architetti chiave del vino italiano nel mercato statunitense: approfondimenti dai principali importatori

Bill Terlato (Terlato Wine Group), Lia Tolaini-Banville (Banville Wine Merchants)  
Mod. Robert M. Tobiassen (NABI - National Association of Beverage Importers)

**Panel 2 – Il punto di vista dei produttori di vino italiani**

Lamberto Frescobaldi (Unione italiana vini), Matteo Lunelli (Ferrari Trento), Alessio Planeta (Planeta)

Mod. Stevie Kim (Managing Partner di Vinitaly)

**Panel 3 – Sbloccare le opportunità: crescita del vino italiano nell’Heartland – Un focus sul Midwest**

Lee Schlesinger (Winesellers), Maria Megna (Winebow), Stefano Francini (Opici Wines & Spirits)

Mod. Robert M. Tobiassen (NABI - National Association of Beverage Importers)

**Ufficio stampa Veronafiere**

Francesco Marchi

T. 045 8298350 | M. +39 33426560174

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Web: [veronafiere.it](http://veronafiere.it)

**Ispropress**

Benny Lonardi (393.455.5590 [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it))

Simone Velasco (327.9131676 [simovela@ispropress.it](mailto:simovela@ispropress.it))

## SCHEDULE

During **Vitality USA's** two-day program and "After Hours" programming and events, a host of activities are scheduled to foster relationships between exhibitors, buyers and the public. Special attention is taken to coordinate the appropriate individuals for each activity, to ensure maximum participation, engagement and outcomes.

### SUNDAY, OCTOBER 20

**09:00 a.m. - 02:00 p.m.:** [Vitality International Academy lectures & exercises \(VIA Room - Studio B\)](#) - [LEARN MORE](#)

**10:30 a.m. - 11:30 a.m.:** **Women in Wine & Spirits Roundtable** - [LEARN MORE](#) - (Studio C)

**Moderated by:**

- Joanna Sciarrino, Editor-in-Chief - VinePair
- Korinne Munson, Sr. Director, Public Relations at Winebow Imports and Host of Winebow Imports' Women in Leadership Wine Symposium
- Patty Hines, Global Senior Category Merchant, Wine - Whole Foods
- Rachael Lowe - National Director of Beverage - Levy
- Marilisa Allegrini - owner of Villa Della Torre, San Polo and Poggio al Tesoro
- Sarah Pierre - Owner - 3 Parks Wine Shop and Atlanta Cohost of Let's Talk Womxn

**10:45 a.m.- 11:45 a.m.:** **Tre Bicchieri Masterclass: 'Best of the Best'** (Masterclass Room - Studio A) - [LEARN MORE](#)

- **Led by Giuseppe Carrus, Editor in Chief, Gambero Rosso**
- Focusing on wines that will receive special awards in the 2025 edition of the guide
- LIMITED SPACE: This Masterclass will have fewer spaces available. Most wines in this class will not be available for tasting at the Walk-Around area.
  - Calatroni - OP M. Cl. Pinot Nero Pas Dose' - Poggio dei Duca 2019
    - Sparkler of the Year
  - Giovanni Avanzi RGC Valtenesi Charetto Antitesi2023
    - Rose' of the Year
  - Maurgeri – Etna Bianco Sup. Contrada Volpare 2023
    - Up and Coming Winery
  - Lis Neris – Friuli Isonzo Pinot Grigio Gris 2022
    - Solidarity Project Award
  - Resistenti Nicola Biasi – Vin de la Neu 2022
    - Sustainable Viticulture
  - Belisario – Verdicchio di Matelica Cambrugiano Ris. 2021
    - Cooperative of the Year
  - Colterenzio – A.A. Sauvignon Gran Lafoa Ris. 2021
    - White of the Year
  - Cantina Sociale Setteceni – Lambrusco Grasparossa di Castelvetro 7Bio 2023
    - Best Value for Money
  - Torre a Cona – Chianti Colli Fiorentini Molino degli Innocenti Ris. 2019
    - Red of the Year

- Mario Fontana – Barolo del Comune di Castiglione Falletto 2019
  - Grower of the Year
- San Leonardo – San Leonardo 2019
  - Winery of the Year
- Feudo dei Sanseverino – Moscato Passito al Governo di Saracena 2015
  - Meditation Wine of the Year

**12:00 p.m. - 12:30 p.m.: Ribbon Cutting Ceremony (Stage - Main Expo Floor)**

**EXPO FLOOR OPEN 12:30 P.M. - 6:00 P.M. TO QUALIFIED TRADE MEMBERS**

**12:30 p.m. - 6:00 p.m. Gambero Rosso – Exclusive Preview: 2025 Tre Bicchieri Walk-Around Tasting**

- The American preview of the Tre Bicchieri from the upcoming 38th edition of the Guida Vini d'Italia 2025, the highest recognition in Italy's leading wine ranking.
- Each day, guests will enjoy over 80 unique wines, divided by region.
- This is a particularly special tasting, as most of the wines offered at Vinality.USA are different than those that are presented during the "Tre Bicchieri U.S. Tour"
- List of producers coming soon!

**12:45 p.m. - 1:45 p.m. Lazio Masterclass - Details coming soon (Masterclass Room - Studio A)**

- Led by Richard Hanauer, Wine Director, Lettuce Entertain You Enterprises

**1:30 p.m. - 2:30 p.m. Family Heritage Tourism (Seminar Room - Studio C)**

**2:15 p.m. - 03:15 p.m. "The Wines of Friuli-Venezia Giulia" Masterclass (Masterclass Room - Studio A)**

- **Led by Chris Tanghe, MS, Director of Education, GuildSomm International; Host, the GuildSomm Podcast**
  - Talis Wine - Pinot Grigio Talis Friuli-Venezia Giulia DOC 2023
  - Sturm - Pinot Grigio Collio DOC 2023
  - I Feudi di Romans - Pinot Grigio - Friuli Isonzo DOC 2023
  - Colluta Wines - Friulano Friuli Colli Orientali DOC 2023
  - Bucovaz - Friuli-Venezia Giulia 2023
  - Drius - Sauvignon Blanc Collio DOC 2022

**3:30 p.m. - 4:30 p.m. - "Inside the Editor's Mind: Mastering the Pitch & Building your Personal Brand in Wine and Spirits" (Seminar Room - Studio C)**

- Unlock the secrets to getting your stories published and your name recognized in the competitive world of wine and spirits. Join an exclusive panel featuring top editors alongside influential independent journalists and recognized talent. Discover what editors are really looking for— from subject matter and style to the preferred ways of being pitched— and learn how to make your mark in prestigious awards. Don't miss this chance to step inside the editor's mind and learn how to stand out in the crowded media landscape.
  1. Moderated by Clive Pursehouse - North American Editor, Decanter
  2. Henna Bakshi - Editor, Eater Atlanta
  3. Joanna Sciarrino - Editor-in-Chief, VinePair
  4. Tom Hyland - Freelance Writer, Editor and Photographer
  5. Regine T. Rousseau - CEO, Shall We Wine
  6. Marie Cheslik - Founder & Sommelier, Slik Wines

**3:45 p.m. - 4:45 p.m. Calabria Masterclass** - (Masterclass Room - Studio A)

- Led by Jill Zimorski, MS

**4:00 p.m. - 6:30 p.m. Business Forum** “Bridging Tradition and Innovation: The Future of Italian Wine in the U.S. Market,” Italian Trade Agency in collaboration with Vinality.USA, National Association of Beverage Importers (Stage - Main Expo Floor)

**5:00 p.m. - 6:00 p.m. Umbria Masterclass** (Masterclass Room - Studio A)

- Led by Jacopo Cossater

**07:30 p.m. - 11:00 p.m.: Vinality.USA Event Women in Wine & Spirits Event- Millennium Hall [11 N Michigan Ave., Chicago, IL 60602]** - [LEARN MORE](#)

Following last year’s sold-out reception, we can’t wait to welcome ~250 attendees to enjoy remarkable Women Owned wines, spirits and cocktails paired with exquisite food, live music, custom activations and personal remarks from iconic and emerging women producers and leaders in the industry.

**Location:** Millennium Hall underneath Chicago’s historic “The Bean” (Cloud Gate sculpture) in Millennium Park

**Featured producers include:**

- **Dr. Micaela Pallini**, President of famed Rome-based Pallini (dal 1875); Micaela is also the President of one of the largest federations for wine & spirits, Federvini (Lazio)
- **Marilisa Allegrini**, an icon of the Allegrini family and owner of three estates in Italy, Marilisa has chosen to highlight wines from her Montalcino estate, San Polo (Toscana)
- **Roberta Bricolo**, owner of the organic Azienda Agricola Gorgo, passed down from her parents, specializing in Corvina and Custoza, among other classic Veronese styles (Verona)
- **Alicia Lini**, fourth-generation producer at Lini 910, Lini has transformed Lambrusco into a high-quality, highly sought after wine (Emilia-Romagna)
- **Chiara Lungarotti**, CEO of Lungarotti, which has been a leader in Umbrian wine since the 60's, is a Councilor of Federvini and of Unione Italiana Vini (Umbria)

**Emerging brands:**

- **Giovanna Caponi**, President of the family owned Le Palaie, has embraced wine tourism, operating a beautiful hospitality estate in Tuscany, with growing international exportation of their signature bordeaux-style blends and refreshing whites (Toscana)
- **Maria Faretra**, owner of Azienda Agricola Maria Faretra, launched her brand earlier this year with her innovative Temèria Malbech Rosé (Puglia)

**Additional Features:**

- **Elena Fucci**, owner of Azienda Agricola Elena Fucci, is leading the charge in the tiny region of Basilicata, producing world-class Aglianico and more recently, the amphora-vinified version (Basilicata)
- **Chiara Soldati**, CEO of La Scolca, creators of the famed “Gavi dei Gavi” (Piemonte)
- **Activations:**
  - [Les Dames Escoffier NY "Stirring the Pot" Cookbook](#) signing by celebrity chef, [Silvia Baldini](#), with proceeds supporting their Scholarship Fund
  - Glass and bottle engravings/paintings by [Meghan's Mark](#)

**7:45 p.m. - 10:00 p.m. Vinality.USA Gala Dinner “Cucina Italiana Candidata UNESCO”** at University Club of Chicago (details to be defined)

**MONDAY, October 21**

**8:45 a.m. - 12:00 p.m. Vinality International Academy - Exams (VIA Room - Studio B)**

**10:30 a.m. - 11:45 a.m. State of the Industry Panel (Seminar Room - Studio C)**

- Dr. Micaela Pallini, President - Federvini
  1. Dr. Liz Thach, President - Wine Market Council
  2. Kaleigh Theriault - Director of Beverage Alcohol Thought Leadership - NielsenIQ
  3. Adam Teeter - CEO - VinePair
  4. Melanie Mann - Global Principal Category Merchant, Wine - Whole Foods
  5. *With additional data supplied by SOMM and WSWA's SipSource*

**10:45 a.m. - 11:45 a.m. Sardegna Masterclass (Masterclass Room - Studio A)**

- Led by Serafin Alvarado, MS: Director of Wine Education at Southern Wine & Spirits

**12:00 p.m. - 1:00 p.m. Decanter 97-Point Masterclass**

- **Led by DIPWSET IV Decanter Judge, Michaela Morris, with introduction by Clive Pursehouse, North American Editor, Decanter (Masterclass Room - Studio A)**
- **Featuring:**
  - [Monte Rossa](#), Cabochon Brut, Franciacorta, Lombardy 2016
    - Award: Platinum
  - [Muzic](#), Valeris Friulano, Collio, Friuli-Venezia Giulia 2022
    - Award: Platinum
  - [Gini Sandro E Claudio](#), La Frosca, Soave Classico, Veneto 2021
    - Award: Platinum
  - [Casale Del Giglio](#), Anthium Bellone, Lazio, Lazio 2023
    - Award: Best in Show
  - [Cantina Terlano](#), Terlaner Primo Grande Cuvée, Alto Adige Terlano, Trentino-Alto Adige/Südtirol 2021
    - Award: Platinum
  - [Florio](#), Vergine Riserva VR1898, Marsala, Sicily 1998
    - Award: Platinum

***Expo Floor Open 12:30 p.m. - 5:00 p.m. to qualified trade members***

**12:30 p.m. - 6:00 p.m. Gambero Rosso – Exclusive Preview: 2025 Tre Bicchieri Walk-Around Tasting**

- The American preview of the Tre Bicchieri from the upcoming 38th edition of the Guida Vini d'Italia 2025, the highest recognition in Italy's leading wine ranking.
  1. Each day, guests will enjoy over 80 unique wines, divided by region.
  2. This is a particularly special tasting, as most of the wines offered at Vinality.USA are different than those that are presented during the "Tre Bicchieri U.S. Tour"
  3. List of producers coming soon!

**1:00 p.m. - 3:00 p.m. Awards Ceremony for Italian Wineries (Stage - Main Expo Floor)**

**1:15 p.m. - 2:15 p.m. Valtellina Masterclass: “Taste of the Alps: Valtellina Wine and Storico Ribelle Cheese”**

- **Led by Jim Bube, Master Sommelier & Wine Director, Hogsalt Hospitality (Masterclass Room - Studio A)**
  - Embark on a sensory journey through the breathtaking landscapes of the Italian Alps with a curated tasting of elegant Valtellina wines from six renowned producers. These exquisite wines will be paired with various ages of the famed Storico Ribelle cheese, a culinary treasure dating back to the 16th century, including a rare 14-year aged offering. This masterclass, presented in collaboration with the Bitto Storico Salvaguardia Consortium and guided by expert sommeliers and winery representatives, offers a unique opportunity to explore the distinctive qualities of these traditional Alpine products.
  - Producers include: Agricola Vitari, Alberto Marsetti, Arpepe, Coop. Agricola Triasso e Sassella, La Spia, and Tenuta Scerscé

**2:30 p.m. - 3:30 p.m. Tre Bicchieri Masterclass: “First Time Tre Bicchieri” (Masterclass Room - Studio A)**

- **Led by Giuseppe Carrus, Editor in Chief, Gambero Rosso**
  1. Highlighting labels that have received top recognition for the first time
  2. LIMITED SPACE: This Masterclass will have fewer spaces available. Most wines in this class will not be available for tasting at the Walk-Around area.
    - San Cristoforo - Franciacorta Dosaggio Zero ND, Metodo Classico (Lombardia)
    - Bava - Alta Langa Extra Brut Bio 2019, Metodo Classico (Piemonte)
    - Cimarelli - Castelli di Jesi Verdicchio Cl. Selezione Cimarelli Ris.2022 (Marche)
    - Cantina Produttori Cormòns – Collio Bianco Uve Autoctone 2022 (Friuli-Venezia Giulia)
    - Tenute Gregu – Vermentino di Gallura Sup. Pitraia Monogram 2021 (Sardegna)
    - Fattoria Moretto – Lambrusco Grasparossa di Castelvetro Monovitigno 2023 (Emilia Romagna)
    - Tenuta Hans Rottensteiner - A. A. Santa Maddalena Cl. V. Premstallerhof 2023 (Trentino Alto Adige)
    - Torre Zambra – Villamagna 2022 (Abruzzo)
    - Podere 414 - Morellino di Scansano V. Bersagliere Ris. 2018 (Toscana)
    - Masseria Borgo dei Trulli – Primitivo di Manduria Mirea 2022 (Puglia)

**3:30 p.m. - 4:45 p.m. “Ospitalità Italiana” Awards Ceremony (Stage - Main Expo Floor)**

- Ospitalità Italiana is an initiative of the Chamber of Commerce System which, since 1997, has been awarding hospitality and restaurant businesses for the level of quality they offer to costumers, both in Italy and abroad. After analyzing four different areas of investigation in each company involved (from quality of service to customer experience), the Italian American Chamber of Commerce - Midwest will offer them a reward during Vinality.USA.

**3:30 p.m. - 5:30 p.m. - Hidden Gems of Italy: Discover Friuli-Venezia Giulia with its Beauties and Flavors (Seminar Room - Studio C)**

**3:45 p.m. - 4:45 p.m. Lazio Masterclass (Masterclass Room - Studio A)**

- Led by Ken Fredrickson, MS: Co-Founder & Partner, High Road Wine & Spirits of Illinois; Co-Founder, The Italian Spirits Company

**4:00 p.m. - 06:00 p.m. Vinality International Academy - Pinning Ceremony (Seminar Room - Studio B)**

**5:15 p.m. - 6:30 p.m. "Ospitalità Italiana" Awards Ceremony (Stage - Main Expo Floor)**

**Special Sections throughout the fair:**

- **Gambero Rosso – Exclusive Preview: 2025 Tre Bicchieri walk-around tasting**
- The American preview of the Tre Bicchieri from the upcoming 38th edition of the Guida Vini d'Italia 2025, the highest recognition in Italy's leading wine ranking.
- Each day, guests will enjoy over 80 unique wines, divided by region.
- **Chicago Restaurant Pop-ups** such as: Volare (Sardegna region), Elio's Pizza on Fire (Sicilia region), Il Milanese (More Than Grapes importer section)
- **Special releases and networking meet-ups**

### **Monday, October 21: Closing Party**

Following the B2B buyer's portion of our expo, we look forward to welcoming ticketed trade and public attendees to experience the wines during a fun and engaging event.

- [Derrick Westbrook](#) Wine + Music Experience
  1. DJs and live music
  2. Chef/Restaurant Pop-ups
  3. Various Activations

## A VERONAFIERE SOL<sup>2</sup> EXPO, LA NUOVA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DELL'OLIO DI OLIVA

La rassegna debutta dal 2 al 4 marzo 2025  
dopo 28 edizioni insieme a Vinitaly

Verona, 20 ottobre 2024 - Sol<sup>2</sup> Expo – a full olive experience, il salone internazionale dell'olio di oliva, si prepara al debutto come rassegna indipendente dal 2 al 4 marzo 2025 dopo 28 edizioni in contemporanea con Vinitaly.

Il nuovo format di Veronafiere si distingue per una proposta espositiva che coinvolge non solo l'olio di oliva, ma anche tecnologie, attrezzature per la trasformazione e cosmesi, arricchendosi attraverso un'offerta merceologica pensata per soddisfare le esigenze di un pubblico sia b2b che b2c - la giornata inaugurale sarà aperta al pubblico - con l'obiettivo di consolidare e accrescere il proprio posizionamento, anche commerciale, in chiave internazionale.

Una delle principali innovazioni riguarderà l'attenzione ai **sottoprodotti della filiera** dell'olio di oliva. Studi di settore, infatti, indicano che solo il 15% del peso di un'oliva viene sfruttato a livello commerciale, mentre il restante resta materiale di scarto. Tuttavia, foglie di olivo, sansa e acque di vegetazione rappresentano un'opportunità di business grazie alle loro proprietà, particolarmente richieste nei settori alimentare, farmaceutico e cosmetico.

Sol<sup>2</sup> Expo risponde a queste esigenze di mercato introducendo **nuove classi merceologiche** provenienti dalla filiera dell'olio di oliva (oli speciali per l'Horeca, oli nutrizionali, prodotti per cosmesi e wellness, prodotti food per horeca e super horeca, oli extravergini artigianali), prodotti per la cosmesi e il wellness, oltre a tecnologie avanzate per la produzione e il packaging, con un'area esterna dedicata ai macchinari.

L'Italia, con oltre 400 cultivar uniche al mondo, rappresenta una risorsa inestimabile per la produzione olearia, e **Sol<sup>2</sup> Expo** punta a valorizzare questa ricchezza, offrendo una piattaforma di riferimento per l'eccellenza dell'olio extravergine e dei prodotti alimentari legati ai territori.

### UFFICIO STAMPA VERONAFIERE

Responsabile ufficio stampa Francesco Marchi  
[marchi@veronafiere.it](mailto:marchi@veronafiere.it) | T. +39 045 8298350 - +39 334 26560174

Deborah Begali | [begali@veronafiere.it](mailto:begali@veronafiere.it) – 3499554240

Cecilia Bosaro | [bosaro@veronafiere.it](mailto:bosaro@veronafiere.it) – 3407614388

Giorgia Dusi | [dusi@veronafiere.it](mailto:dusi@veronafiere.it) – 3316406192

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Nome evento: **Vinitaly - Wine & Spirits Trade Show**

Tipologia: **B2B**

Date prossima edizione: **Verona, 6-9 aprile 2025**

Luogo: **Veronafiere**

Website: **www.vinitaly.com**

Settore/categorie merceologiche: **vini, distillati, liquori, servizi**

#### Facts&figures

- **Ultima edizione n° 56**
- **Cadenza annuale**
- **N° espositori: 4.000 di cui 232 esteri da 32 Paesi**
- **N° visitatori/buyer: 97.000 di cui 30.070 esteri da 140 Paesi – tra questi 1200 top buyer (+20% sul 2023) da 65 nazioni selezionati, invitati e ospitati da Veronafiere in collaborazione con Ice Agenzia.**

Saloni in contemporanea: **SOL, Salone Internazionale dell’Olio d’Oliva; ENOLITECH, Salone Internazionale delle Tecnologie per la produzione di vino, olio e birra.**

#### Descrizione generale evento:

Vinitaly è da oltre 50 anni una delle principali manifestazioni internazionali dedicate al vino e ai distillati. Le diverse aree tematiche presentano il vino in tutte le sue sfaccettature ai professionisti di settore. **Vinitaly Bio** è il salone dedicato ai vini biologici certificati; **International Wine Hall** offre una panoramica delle eccellenze enologiche provenienti da tutto il mondo. **Vinitaly Mixology** propone masterclass di alto livello per gli appassionati di mixology e cocktail. **Micro Mega Wines - Micro Size, Mega Quality** si focalizza sulla la piccola produzione vitivinicola di pregio. **Enolitech** presenta tecnologie, accessori e componenti per l’enologia; **Vinitaly Design** è dedicato all’oggettistica per la degustazione, il servizio, l’arredo e il packaging. Un altro simbolo dell’agroalimentare, l’olio d’oliva di qualità, è protagonista a **Sol**.

#### Perché esporre a Vinitaly?

- Da oltre 50 anni accompagna la crescita del sistema vinicolo internazionale.
- Mette in contatto diretto con operatori provenienti da 143 Paesi.
- Include l’accesso alla piattaforma B2B Vinitaly Plus, utile a potenziare il proprio business e sempre attiva.
- Garantisce strumenti di promozione innovativi che agevolano il networking, a partire dallo stand fino all’incontro con i buyers
- Permette alle aziende di entrare a far parte di un’ampia community, con servizi continuativi tutto l’anno.

#### Perché visitare?

##### Incontri B2B e servizi su misura

Importatori, operatori della GDO e del canale Ho.Re.Ca possono dialogare con oltre 4.000 produttori. Vinitaly organizza anche diverse iniziative speciali di meeting su agenda, che nel 2023 hanno portato a più di 11.000 incontri B2B

##### Presenze di prestigio

Ricca, durante i quattro giorni di manifestazione, è l’offerta di workshop, degustazioni e convegni, tenuti da autorevoli critici, giornalisti e produttori internazionali.

##### Servizi dedicati

Oltre 4.000 espositori selezionati sono a disposizione dei buyer, che possono partecipare ai Taste&Buy, incontri B2B curati da Vinitaly, dove gli attori più importanti del settore si impegnano in concrete attività di business.

**Vinitaly and The City** (12-15 aprile 2024) è il fuori salone per i wine lover, con degustazioni ed eventi alla scoperta delle eccellenze del vino nel cuore storico di Verona.

**Vinitaly Design International Packaging Competition** (4 aprile 2024) premia la creatività e l’innovazione nel packaging di vino e distillati.

**5StarWines – the Book** (9-11 aprile 2024) è la selezione enologica di Veronafiere e Assoenologi per la realizzazione di una guida vini riconosciuta a livello internazionale.

**Vinality International Academy** propone corsi di formazione per creare una rete globale di professionisti del vino altamente qualificati.

**Vinality Around the World** porta l'esperienza di Vinality in giro per il mondo, creando un ponte tra produttori e professionisti internazionali del vino. Nel 2024 il tour promozionale propone: Vinality USA Roadshow (Houston e New York 4-7 marzo), Wine to Asia (Shenzhen, Cina 9-11 maggio), Vinality Canada Roadshow (Toronto e Montréal 17-19 giugno), Vinality China Roadshow (Shanghai, Xian, Guangzhou 2-6 settembre), Wine South America (Bento Gonçalves | RS, Brasile 3-5 settembre), International Wine Expo – IWE (Chicago, USA 7-8 ottobre) e Vinality @ Wine Vision (Belgrado, Serbia 21-24 novembre). Il calendario si intensifica con le tappe delle Vinality Preview 24 programmate nei Paesi identificati come prioritari dagli espositori di Vinality e dalle indagini di mercato: Giappone (Tokyo, 15 gennaio), Corea del Sud (Seoul, 12 gennaio), Svezia (Stoccolma, 23 gennaio), Austria (Rust, 25 gennaio), Regno Unito (Londra, 6 febbraio), Belgio (Bruxelles, 19-20 marzo), Stati Uniti (Los Angeles, Las Vegas e San Francisco nei mesi di giugno e luglio).

**Contatti:**

[customercare@vinality.com](mailto:customercare@vinality.com) - [community@vinality.com](mailto:community@vinality.com)

**Social network manifestazione:**

**Fb** <https://www.facebook.com/vinalityofficial>

**IG** <https://www.instagram.com/vinalityofficial/>

**YT** <https://www.youtube.com/channel/UCDuuDadVIYIqjJcnEa9yYgg>

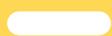
**In** <https://www.linkedin.com/company/vinality>

**Veronafiere spa**

Trade show  
& events since 1898

**Company profile**

**2024**



**VERONAFIERE**

**SISTEMA INTERNAZIONALE  
DI PROMOZIONE INTEGRATA  
PER IMPRESE E FILIERE INDUSTRIALI**

[www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)



**588 MILA**

metri quadrati di quartiere espositivo

**50**

rassegne e iniziative

**280**

congressi

**771.500**

visitatori e buyer

**11.500**

aziende espositrici

Dati ufficiali 2023

# chi siamo



**Veronafiere** organizza **manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi** dal 1898. Moltiplica relazioni, connette persone, mercati e idee, attraverso format avanzati di partecipazione fisici e digitali, con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel tempo per clienti, territorio, azienda e stakeholder.

Veronafiere costituisce un **moderno network internazionale** che opera in Italia e nel mondo, per fornire a imprese e filiere industriali soluzioni innovative e su misura per il proprio business, grazie alle fiere e iniziative in calendario.

Veronafiere è un **sistema di promozione integrato e multicanale** che offre ai propri clienti:

- supporto all'internazionalizzazione con **iniziative e fiere all'estero**;
- strumenti di **market intelligence**;
- piattaforme b2b digitali per aumentare le potenzialità degli eventi in presenza;
- academy di formazione e aggiornamento professionale;
- progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici;
- attività **congressuali**.

# gruppo Veronafiere, società controllate, partecipate e collegate

## Veronafiere Spa

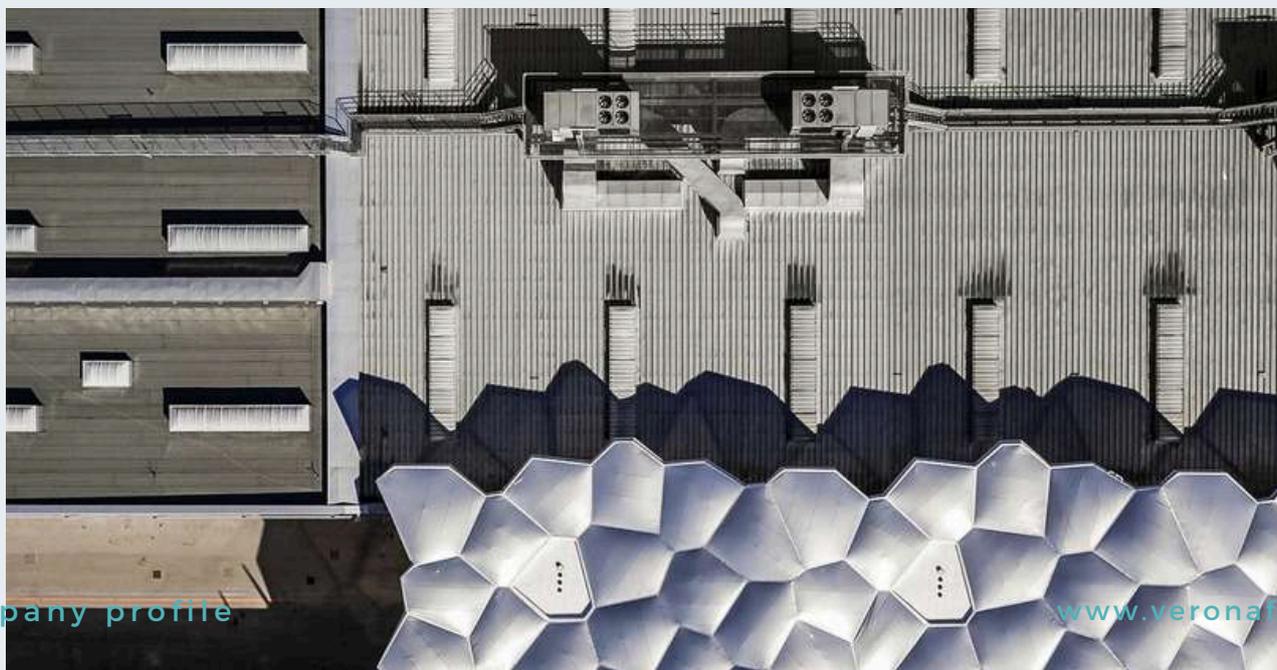
Veronafiere Spa è a capo del Gruppo Veronafiere. Nata nel 1898, società per azioni dal 2016, è ideatrice, proprietaria e organizzatrice diretta di brand fieristici di riferimento come Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Samoter e Fieracavalli. Questa esperienza, unita agli alti standard di servizi, infrastrutture fisiche e piattaforme digitali, le permette di supportare su scala internazionale la promozione integrata di prodotti, eventi e intere filiere industriali.

## Veronafiere Servizi Spa (70%)

Veronafiere Servizi Spa è la società del Gruppo Veronafiere incaricata della progettazione e realizzazione di stand e allestimenti fieristici su misura. Creata nel 1979, dal 2019 controlla direttamente la società Eurotend Spa, che si occupa di noleggio, vendita e installazione di tendostrutture, e Dumas Intex Spa, realtà specializzata in allestimenti per fiere ed eventi, con filiali negli Stati Uniti e in Cina.

## Veronafiere do Brasil (51%)

Veronafiere do Brasil è la controllata del Gruppo Veronafiere creata nel 2012 per operare sul mercato sudamericano. Possiede il 60% delle quote di Milanez&Milaneze, società brasiliana che gestisce le due principali fiere locali su marmo e granito, Vitória Stone Fair e Cachoeiro Stone Fair, oltre a Mec Show, rassegna su metalmeccanica, automazione ed energie, e Wine South America, salone internazionale sul vino.



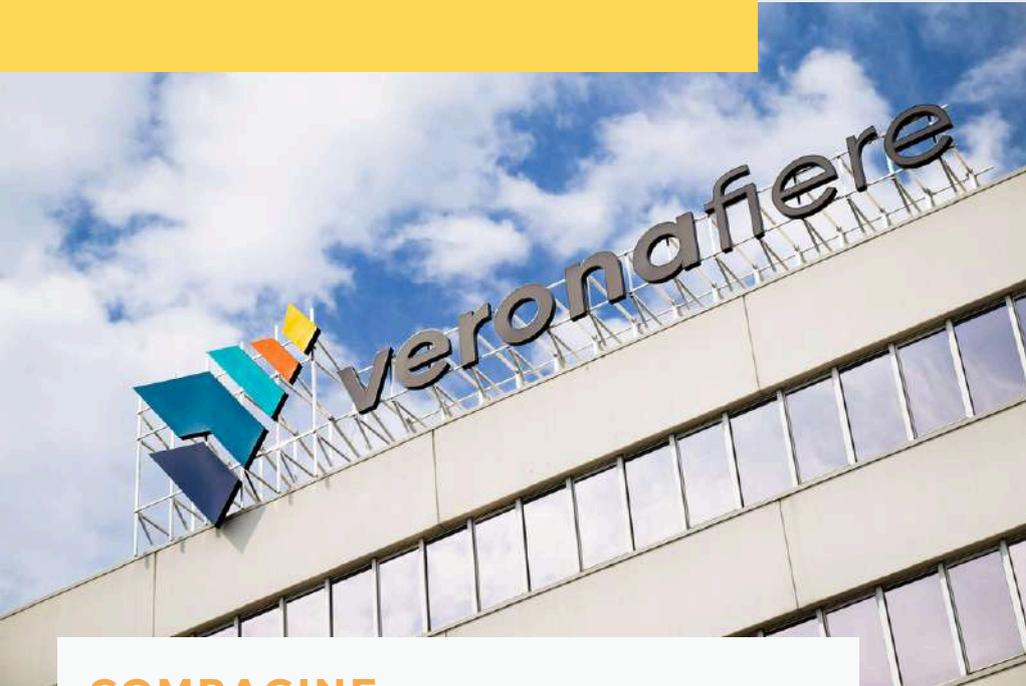


---

### Veronafiere Asia Ltd (100%)

Veronafiere Asia Ltd è la holding di diritto cinese del Gruppo Veronafiere. Detiene il 51% delle quote di Shenzhen Baina International Exhibitions. La newco, creata nel 2019 in partnership con Pacco Cultural Communication Group, realizza fiere ed eventi b2b in Cina rivolti al mercato asiatico. Dal 2020 organizza nel quartiere fieristico di Shenzhen il salone Wine To Asia, dedicato agli operatori del settore vitivinicolo.





## COMPAGINE SOCIETARIA VERONAFIERE SPA

Comune di Verona (39,483%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,078%), Camera di Commercio di Verona (14,364%), Banco BPM Spa (7,0094%), Generali Italia Spa (6,0106), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,4920%), Provincia di Verona (1,4019%), Intesa Sanpaolo Spa (1,3541%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,6179%), Immobiliare Magazzini Srl (0,1883%).

### **Presidente**

Federico Bricolo

### **Vicepresidenti**

Romano Artoni  
Matteo Gelmetti

### **Amministratore delegato**

Maurizio Danese

### **Direttore generale**

Adolfo Rebughini

### **Consiglio di amministrazione**

Romano Artoni  
Maurizio Danese  
Matteo Gelmetti  
Alberto Segafredo  
Alex Vantini  
Mario Veronesi

### **COLLEGIO SINDACALE**

#### **Presidente**

Silvana Anti

#### **Membri effettivi**

Alberto Centurioni - Paolo De Mitri

#### **Membri supplenti**

Giovanni Glisenti - Stefano Filippi



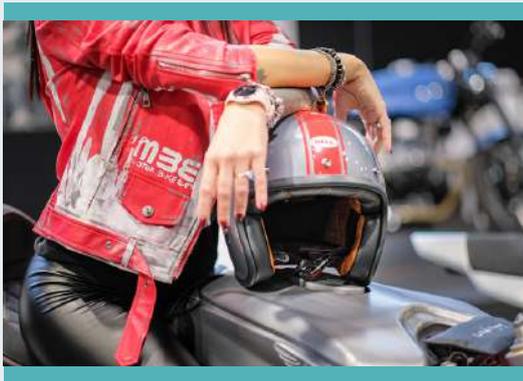
Punto di forza di Veronafiere è da sempre quello di essere organizzatore diretto delle proprie manifestazioni, da cui genera quasi il 90% del fatturato.

Vinitaly, SOL, Fieragricola, Marmomac, Fieracavalli, Samoter e Progetto Fuoco sono alcuni dei prodotti di successo che riflettono una specializzazione nelle filiere legate a wine&food, agricoltura, pietra naturale, mondo equestre, macchine per costruzioni e riscaldamento a biomasse legnose.

Negli anni l'offerta è stata ampliata ad altri settori quali il mondo dell'arte (ArtVerona), la scuola e la formazione (Job&Orienta), la passione per il motociclismo (Motor Bike Expo) e la logistica intermodale sostenibile (LETExpo).









L'operatività di Veronafiere è fortemente proiettata sui mercati mondiali. Nel 2023 sono stati 11 gli eventi organizzati all'estero, in 6 nazioni: Brasile, Cina, Paesi Bassi, Peru, Serbia, Stati Uniti.

Oltreconfine, Veronafiere può contare su una rete di rappresentanti che copre 60 paesi, un ufficio permanente a Shanghai e le società Veronafiere do Brasil e Veronafiere Asia Ltd.

Una presenza che ha l'obiettivo strategico di promuovere e sviluppare le manifestazioni organizzate all'estero, favorire l'incoming di buyer alle fiere in Italia e monitorare i settori di riferimento.

Il settore vitivinicolo è rappresentato dai saloni b2b Wine South America (Brasile), Wine To Asia (Cina) e Vinitaly.USA (Stati Uniti). A questi si aggiungono la partnership con Wine Vision by Open Balkan (Serbia), i road-show e le preview targate Vinitaly. Pietra naturale, design e tecnologie di lavorazione, invece, sono al centro di Marmomac Brazil e Cachoeiro Stone Fair (Brasile).



# sicurezza

Per Veronafiere, la tutela della sicurezza e della salute di dipendenti, espositori e visitatori è al primo posto. La vita all'interno del quartiere fieristico è regolata da uno specifico protocollo safebusiness, approvato dal Comitato Tecnico Scientifico (CTS) della Protezione civile.

Particolare attenzione viene riservata alla sanificazione degli ambienti e degli impianti di climatizzazione. Tali procedure hanno ricevuto la certificazione GBAC STAR TM del Global Biorisk Advisory Council che oggi rappresenta lo standard internazionale più avanzato in fatto di pulizia, disinfezione e prevenzione delle malattie infettive.

# responsabilità ambientale

Per Veronafiere, l'attenzione alla sostenibilità sociale, economica e ambientale, così come la valorizzazione delle diversità, sono condizioni preliminari di accesso e crescita sui mercati. Questo impegno si riflette nella scelta di sviluppare un modello di business sempre più etico e green. Veronafiere, infatti, è la prima fiera in Italia ad aver ricevuto la certificazione ISO 50001 e ad avere allestimenti eco-certificati in alluminio e tessuto riciclabili al 100 per cento.

Dal 2021, Veronafiere è anche il primo organizzatore internazionale ad ottenere la certificazione di sostenibilità integrata "Si Rating" di ARB SBpA e ad avviare un monitoraggio costante per migliorare l'impatto ambientale, sociale e di buona governance, perseguendo i 17 obiettivi fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

Veronafiere oggi continua a lavorare per la piena integrazione tra piano strategico, decisioni aziendali e ESG: un percorso virtuoso che permette, inoltre, di aumentare la soglia di consapevolezza di dipendenti e stakeholder su questi temi, ed essere tra i primi operatori fieristici internazionali a comunicare in modo corretto questi valori.

# membership



Il sistema fieristico mondiale ogni anno genera affari per oltre 250 miliardi di euro, mette in contatto 300 milioni di professionisti e dà lavoro a 3,2 milioni di persone.

Per questo, Veronafiere crede fortemente nell'importanza di contribuire allo sviluppo del comparto, condividendo la propria esperienza, i valori e la sua storia all'interno delle principali associazioni di categoria, nazionali e internazionali:

- A.E.F.I. Associazione Esposizioni e Fiere Italiane;
- CFI Comitato Fiere Industria;
- UFI Union des Foires Internationales;
- E.M.E.C.A. European Major Exhibition Centres Association AISB;
- Eurasco The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers.

# la nostra storia



1898

Nel centro storico di Verona, dal 14 al 16 marzo, si tiene la prima edizione della Grande fiera semestrale dei cavalli voluta dal Consiglio comunale cittadino: è la nascita ufficiale della Fiera di Verona.

1930

La fiera di marzo si trasforma ufficialmente nella Fiera dell'agricoltura e dei cavalli. Il 30 ottobre dello stesso anno nasce l'Ente autonomo per le fiere dell'agricoltura e dei cavalli di cui fanno parte Comune, Provincia, Camera di commercio, Cassa di Risparmio di Verona e Vicenza, Banca mutua popolare ed Ente autonomo Magazzini generali.

1948

La fiera arriva alla sua 50ª edizione ufficiale e si sposta dal centro città, con la nascita del quartiere fieristico in Borgo Roma: 200mila metri quadrati di cui 24mila coperti da padiglioni, scuderie e impianti.

1964

Nell'Italia del "miracolo economico" si tiene la prima edizione del Salone internazionale delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, il futuro Samoter.

1967

Il 22 e il 23 settembre si svolgono nel palazzo della Gran Guardia di Verona le Giornate del vino italiano: è l'atto di nascita di Vinitaly.

1979

A Veronafiere viene affidata la gestione della **Mostra del marmo e delle macchine** (l'odierna **Marmomac**) che si tiene dal 1961 a Sant'Ambrogio, in provincia di Verona.

1987

Prima edizione del **Salone dell'Olivo e del suo Olio** (oggi **Sol&Agrifood**) che presenta agli operatori internazionali il meglio della produzione oleicola italiana e delle tecnologie di produzione.

1996

La Fiera di Verona entra a far parte di **EMECA**, organizzazione che riunisce i maggiori centri fieristici europei.

1998

Nell'anno del suo centenario, Veronafiere conferma e rilancia l'internazionalità di Vinitaly portando il vino italiano in Cina, a Shanghai, con **China Wine**.

2012

Veronafiere sbarca in Brasile con la new-co **Veronafiere do Brasil** che acquisisce il 60% di **Milanez&Milaneze**, società brasiliana che gestisce i due maggiori eventi fieristici locali sul marmo e sul granito nello Stato di Espirito Santo.

2015

In occasione di **Expo Milano**, il ministero delle Politiche agricole affida a Veronafiere la realizzazione del progetto "**Vino – A taste of Italy**", il primo padiglione dedicato al vino italiano nella storia dell'esposizione universale.

2016

Il 29 novembre nasce Veronafiere Spa. L'Assemblea dei soci di Veronafiere decide la trasformazione giuridica dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona in società per azioni che diventa operativa da febbraio 2017.

2018

Per il suo 120° anno di attività, Veronafiere cambia marchio: una “V” colorata che ricalca la planimetria dei padiglioni del quartiere fieristico.

Debutta **Wine South America**: il nuovo salone dedicato al settore vitivinicolo si tiene a Bento Gonçalves, nello stato brasiliano di Rio Grande do Sul.

2019

Nasce la società Shenzhen Baina International Exhibitions, per realizzare fiere ed eventi in Cina e in Asia. La new.co vede la partecipazione al 51% di **Veronafiere Asia Ltd**, con partner unico Shenzhen Taoshow Culture Media.

2020

La pandemia di Covid-19 travolge il sistema fieristico mondiale, costretto a una chiusura di oltre 15 mesi. Veronafiere sviluppa **Marmomac Digital Restart**, il primo evento fieristico 100% online organizzato dal Gruppo. “Switch” digitale anche per **wine2wine**, **Fieracavalli** e **ArtVerona**.

Prosegue l’ammodernamento del quartiere fieristico con la riqualificazione dell’ingresso **Re Teodorico** grazie a una nuova volta geometrica di 9mila metri quadrati sorretta da 12 colonne d’acciaio ad albero.

2021

In fiera viene attivato un hub per la lotta alla pandemia: in sei mesi vengono somministrate oltre 338mila dosi di vaccino contro il Covid-19.

Il 18 giugno, con **Motor Bike Expo**, Veronafiere è la prima fiera italiana a riaprire in presenza e sicurezza dopo il lockdown.

2022

L’Assemblea dei soci approva la revisione dello statuto di Veronafiere per rafforzare ulteriormente il posizionamento della Spa sul mercato. Cambia anche la governance con un Cda a 7 componenti e l’introduzione della figura dell’amministratore delegato.

2023

Veronafiere spinge l’acceleratore sullo sviluppo internazionale, consolidando il format dei roadshow e delle preview di Vinitaly all’estero e collaborando a due nuovi eventi sul vino: **International Wine Expo Chicago** (Stati Uniti) e **Wine Vision by Open Balkan** (Serbia).

2024

Per la prima volta nella sua storia, Veronafiere con Vinitaly incontra il Santo Padre, Papa Francesco, in udienza privata in Vaticano, insieme a una delegazione di oltre 100 aziende vitivinicole e rappresentanti delle associazioni di settore

# una fiera, la sua città

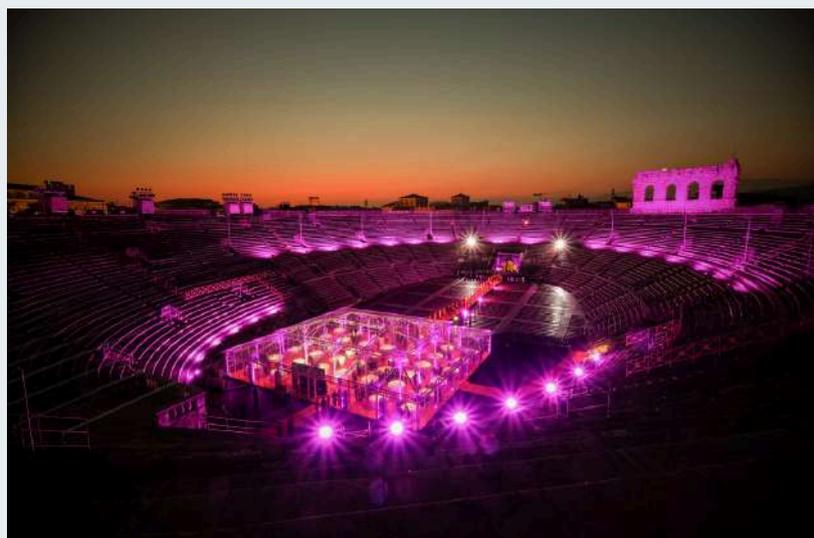


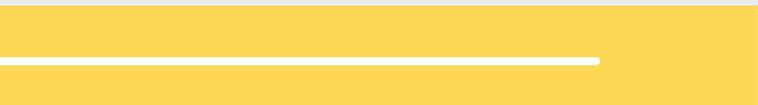
Veronafiere è espressione di una città che rappresenta un punto di riferimento per l'economia del Nordest e dell'Italia, con oltre 96mila imprese e 88 multinazionali attive sul territorio.

**Verona** è la prima provincia italiana per export di vino, ortofrutta e tecnologie per la lavorazione del marmo, seconda per commercio di prodotti alimentari. Vanta eccellenze anche nei settori di termomeccanica, arredo e moda, con un interscambio manifatturiero globale che la pone al quinto posto a livello nazionale.

La sua posizione geografica è crocevia di due reti di trasporto trans-europee: il corridoio scandinavo-mediterraneo e il corridoio mediterraneo. Verona è quindi uno snodo primario per il sistema logistico e il suo interporto costituisce il primo hub intermodale in Italia e il secondo in Europa per volumi di traffico merci.

Patrimonio mondiale dell'Unesco, la città è quinta in Italia per numero di presenze turistiche. Il suo anfiteatro romano ospita un festival lirico tra i più importanti al mondo. Verona è meta di turismo culturale, enogastronomico, d'affari e congressuale. È servita da un aeroporto e da strutture ricettive in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di visitatore.





note





# #veronafiere

**linkedin** veronafiere

**twitter** @pressVRfiere

**facebook** @veronafiere

**instagram** @veronafierespa

**youTube** veronafierechannel

**web** [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

## Servizio Stampa Veronafiere

+ 39.045.8298.242 - 210 - 350

[pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

partner ufficiali

**agsm aim**  
LE MIGLIORI ENERGIE

**BANCO BPM**

**GENERALI**

**CATTOLICA**  
ASSICURAZIONI

**UniCredit**

