



29°

VINITALY DESIGN AWARD

Verona, 5 aprile 2025

REGOLAMENTO UFFICIALE



ARTICOLO 1

Veronafiere S.p.A. (di seguito anche solo "Veronafiere") organizza a Verona il 29° VINITALY DESIGN AWARD (di seguito anche solo "Concorso"), con lo scopo di valorizzare e di evidenziare il Made in Italy nel design del vino, dei distillati, dei liquori, delle birre e dell'olio extra vergine d'oliva e di premiare e di stimolare lo sforzo delle aziende e dei designer al continuo miglioramento dell'immagine dei prodotti. L'apertura del concorso è prevista per il 13 gennaio 2025 e il termine ultimo di chiusura delle iscrizioni è il **23 febbraio 2025**.

La Giuria valuterà i progetti presentati online entro il 3 marzo 2025; la votazione finale dei primi 8 progetti selezionati per ciascuna categoria sarà effettuata a Veronafiere il 21 marzo 2025.

Il costo di iscrizione per singolo progetto è di € 120,00 + IVA per le iscrizioni Early Bird (entro il 31 gennaio 2025), di € 150,00 + IVA per le iscrizioni dal 1 febbraio 2025 al 23 febbraio 2025 (Regular) e di € 100,00 + IVA per le iscrizioni effettuate da espositori già confermati di Vinitaly 2025. La quota di partecipazione dell'Evento di Gala del 5 aprile 2025 è di € 150,00 + IVA; la quota per l'acquisto del trofeo personalizzato è di € 150,00 + IVA. I posti per l'Evento di Gala sono limitati e avranno precedenza di conferma le aziende direttamente collegate ai risultati della premiazione, ciò nonostante, si potranno prenotare tutti i posti disponibili rimanenti, fino ad esaurimento disponibilità. I vincitori potranno acquistare separatamente più trofei personalizzati al costo di € 150,00 + IVA.

ARTICOLO 2

Veronafiere nominerà un Comitato Scientifico che presiederà il Comitato Organizzatore di Gestione.

Il Comitato Organizzatore di Gestione avrà il compito di supervisionare lo svolgimento del 29° Vinitaly Design Award. Le sue decisioni sono inappellabili.

ARTICOLO 3

3.1) Partecipanti

Al fine della migliore tutela del design Made in Italy, potranno partecipare al 29° Vinitaly Design Award i progetti presentati da aziende produttrici italiane, nonché da agenzie creative italiane. Relativamente alle categorie di cui al successivo art.4, saranno ammessi anche i progetti presentati da agenzie creative non italiane, a condizione che i progetti si riferiscano a prodotti di aziende produttrici italiane e saranno altresì ammessi progetti di aziende produttrici straniere realizzate da designer italiani.

Potranno partecipare al 29° Vinitaly Design Award soltanto i progetti che già sono o che andranno in vendita sul mercato, a esclusione delle categorie "Limited Edition" e "Concept" dove saranno ammessi anche progetti promozionali non destinati alla vendita.

Non saranno ammessi al Concorso progetti già presentati nelle precedenti edizioni dell'iniziativa.

Non saranno altresì ammessi al Concorso i progetti presentati da produttori singoli o associati, designer o agenzie creative che abbiano avuto a loro carico, con sentenza passata in giudicato, procedimenti giudiziari dovuti a frodi o sofisticazioni. Le aziende che risultano essere già debentrici nei confronti di Veronafiere S.p.A. per mancati pagamenti relativi a Manifestazioni e/o eventi precedenti, non potranno essere iscritte ad una nuova edizione del Concorso se prima non avranno interamente saldato il loro debito. Qualora queste aziende inoltrassero il pagamento per la nuova edizione della Competizione, lo stesso sarà trattenuto da Veronafiere a saldo/acconto per il debito pregresso. Si intende espressamente rinunciata da parte dei partecipanti la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art.1193 C.C. 1° comma.

Nell'iscrizione dovranno essere sempre menzionati il produttore e il creatore del design – designer, agenzia creativa, chi abbia collaborato all'ideazione del design e ne detenga la piena titolarità concettuale, oppure, se il progetto è stato realizzato internamente all'azienda produttrice, sarà menzionato nuovamente il nome del produttore.

3.2) Aziende produttrici e progetti

Per aziende produttrici si intendono quelle che hanno imbottigliato e commercializzano il prodotto nella confezione e che quindi sono indicate come tali in etichetta.

Per progetti si intendono tutti gli elementi che concorrono al packaging del prodotto: bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, controetichetta, collarino, pendaglio, sigilli, imballo secondario. Solo questi particolari saranno oggetto della valutazione da parte della Giuria.



ARTICOLO 4

I progetti presentati al 29° Vinality Design Award vengono suddivisi nelle seguenti categorie:

C01 WHITE WINES

Packaging di vini bianchi, senza vincoli di annata e denominazione

C02 RED WINES

Packaging di vini rossi, senza vincoli di annata e denominazione

C03 ROSE WINES

Packaging di vini rosati, senza vincoli di annata e denominazione

C04 SPARKLING WINES

Packaging di vini frizzanti da metodo classico, metodo charmat o metodo ancestrale, senza vincoli di annata e denominazione

C05 FINE WINES

Packaging di vini fermi o frizzanti di particolare pregio, senza vincoli di annata e denominazione

C06 TIMELESS WINES

Packaging in stile classico

C07 GDO WINES

Packaging concepiti per la vendita nel canale GDO

C08 RESTYLING WINES

Packaging rivisitati con piccole modifiche (before/after). È necessario inviare le foto before/after

C09 ILLUSTRATED WINES

Packaging con illustrazione predominante

C10 CONCEPT

Progetti di packaging per tutte le categorie. Sono ammesse varie fasi di sviluppo: concept prototipo, prodotto quasi o completamente pronto per il mercato

C11 AROMATIZED WINES, COCKTAIL BASE, SOFT DRINKS, NO ALCOOL

Bevande aromatizzate su base di prodotto vitivinicolo, vini dealcolati o parzialmente dealcolati

C12 LIQUEUR WINES

Packaging di vini liquorosi (es. Vermouth, Marsala, Vin Santo, Recioto, Passito, Porto, Sherry)

C13 SERIES

Linea di prodotti con lo stesso family feeling, da min. 2 prodotti a salire (es. vino rosso e bianco, vino rosso, vino rosato e olio, ...)

C14 LIMITED EDITION

Packaging di vini fermi, spumanti, spirits, birre o oli realizzati in basse tirature, o numerati, o limitati a eventi promozionali anche non destinati alla vendita

C15 PRIVATE LABEL

Packaging di vini fermi, spumanti, spirits, birre o oli, prodotti a marchio terzi

C16 CLEAR SPIRITS

Packaging di prodotti chiari a base di alcol come Gin, Vodka, Grappa, Tequila, Sambuca, Liquori chiari etc.

C17 DARK SPIRITS

Packaging di prodotti scuri a base di alcol come Bitter, Whisky, Rum, Amaro, Liquori scuri, etc.

C18 SECONDARY PACK

Packaging di imballaggi secondari come astucci, cofanetti, cartoni, cassette di legno, confezioni di latta etc.

C19 EXTRA VIRGIN OLIVE OILS

Packaging di Olio Extra Vergine di Oliva, senza vincoli di contenitore

C20 BEERS

Packaging di Birre

Non sono ammesse al Concorso le confezioni di quei prodotti non ascrivibili ad una delle categorie sopra indicate.

Resta inteso che i prodotti presentati dovranno essere in regola con le norme e i regolamenti vigenti sull'etichettatura e sugli altri elementi del packaging, pena la non ammissione o l'esclusione dal Concorso.

ARTICOLO 5

I partecipanti potranno presentare un numero libero di progetti per ogni categoria di cui al precedente Art. 4.

I partecipanti non avranno diritto alla restituzione né della quota di partecipazione, né delle confezioni inviate e non ammesse. Analogo comportamento sarà tenuto nei confronti dei partecipanti che avranno inviato confezioni giudicate non conformi alle categorie previste dal Concorso e regolate dal precedente Art. 4.

Per una migliore valutazione da parte della Giuria, i partecipanti sono invitati, a seguito dell'iscrizione, a caricare, sul sito web di Vinality (vinality.com), un massimo di 5 immagini significative, nella risoluzione e dimensione indicata sul sito, unitamente a una descrizione del progetto di massimo 150 parole, senza menzionare il designer o l'agenzia che ha realizzato il lavoro, pena la non ammissione al Concorso, e ad un video emozionale (opzionale).

ARTICOLO 6

Al fine dell'ammissione al Concorso, i partecipanti, selezionati in esito ad una valutazione preliminare dei progetti e contattati dall'organizzatore, dovranno far pervenire, a mezzo corriere e/o posta entro il 17 marzo 2025 al seguente indirizzo: KN Expo & Event Logistics c/o Lunardi Trasporti – Strada Festara54 - 37012 Bussolengo (VR) – Italia – email: mverona.fiere@kuehne-nagel.com, quanto segue:

- A. iscrizione alla categoria da effettuare online all'interno dell'Area Riservata agli Espositori Business Portal. Per l'iscrizione online dei progetti: www.vinality.com/premi/vinality-design-award/
- B. copia dell'iscrizione che attesta il pagamento dei progetti iscritti. Non sono ammesse al Concorso le confezioni di aziende che non hanno effettuato il pagamento della quota di iscrizione
- C. due campioni per tipo in perfette condizioni, pieni e/o factice.

I campioni pervenuti oltre il termine ultimo del 17 marzo 2025 non verranno presi in considerazione.

La documentazione, unitamente ai campioni, dovrà pervenire all'interno del cartone. Nella label da apporre sul collo per la spedizione, ciascun partecipante dovrà inserire il codice univoco reperibile sul portale, relativo al progetto presentato e selezionato. In nessun caso le confezioni inviate al Concorso saranno restituite alle aziende iscritte, ma resteranno a disposizione di Veronafiere a fini promozionali. Veronafiere si riserva di richiedere ulteriori campioni ai vincitori, sempre a fini promozionali.

ARTICOLO 7

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale arrivo in ritardo dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni nel corso del trasporto, per alterazioni o danneggiamenti delle confezioni, per rotture o altre anomalie subite durante il trasporto. Le spese di spedizione, sdoganamento e successivo trasporto fino alla destinazione sono a completo carico delle aziende presentatrici. Tali spese devono essere saldate direttamente allo spedizioniere. Le aziende che non osservano queste disposizioni non saranno ammesse al Concorso. I campioni non in regola verranno automaticamente esclusi dal Concorso. Ciò non darà diritto per le aziende alla restituzione delle quote già versate; pertanto, la spedizione è fatta a totale spesa dell'azienda e a suo rischio e pericolo. I campioni spediti porto a carico saranno rifiutati. I campioni rifiutati non saranno rispediti al mittente.

ARTICOLO 8

Veronafiere provvederà a conservare i campioni, dalla ricezione alla presentazione degli stessi alla Giuria, in modo scrupoloso e adeguato al fine di assicurare, ai massimi livelli, l'integrità del packaging. Il Comitato Scientifico, formalmente incaricato da Veronafiere, garantisce gli aspetti formali e le modalità operative, sovrintende alle operazioni della Giuria e stila il verbale con le graduatorie.

ARTICOLO 9

Il Comitato Scientifico viene nominato da Veronafiere. La Giuria, anch'essa nominata da Veronafiere, è composta da persone di competenza specifica: designer, art-director, artisti, giornalisti ed esperti del settore. La Giuria sarà composta da un totale di 30 giurati (5 del Comitato Scientifico e 25 giurati selezionati) che valuteranno i progetti in gara. La Giuria emette giudizi inappellabili. Per opportunità di riservatezza



delle aziende partecipanti, verrà reso noto solo l'elenco dei progetti premiati e non quello delle aziende partecipanti, né le valutazioni assegnate ai singoli campioni. È facoltà della Giuria la non assegnazione di uno o più premi o di assegnare ex-aequo uno o più premi, secondo quanto previsto dagli Artt.10 e 11.

ARTICOLO 10

Per ogni singola categoria vengono assegnati 4 Trofei:

T01	Vinitaly Design BLACK
T02	Vinitaly Design GOLD
T03	Vinitaly Design SILVER
T04	Vinitaly Design BRONZE

Un progetto può essere iscritto a più categorie e ricevere i relativi premi qualora deciso dalla Giuria. Il Concorso premia l'autore del design; qualora il progetto fosse opera corale o frutto interno di un'azienda, sarà cura del partecipante indicare sul form d'iscrizione il design o l'agenzia o semplicemente l'azienda in mancanza delle altre figure. Potranno essere richiesti più trofei acquistabili separatamente. Durante la cerimonia di premiazione, di cui al successivo Art. 12, sul palco potranno salire fino ad un massimo di 5 persone e il trofeo che verrà consegnato sarà sempre uno solo.

ARTICOLO 11

La Giuria potrà assegnare, a suo insindacabile giudizio, i seguenti premi speciali:

S01	BEST IN SHOW
S02	AGENCY OF THE YEAR
S03	BEST COORDINATED IMAGE
S04	BEST GDO LABEL
S05	BEST ILLUSTRATION
S06	BEST INNOVATION
S07	BEST USE OF CLOSURES by CREALIS
S08	BEST USE OF GLASS by ESTAL
S09	BEST USE OF EMBELLISHMENT by LUXORO
S10	BEST USE OF PAPER by FEDRIGONI
S11	BEST USE OF COLOR

I premi speciali saranno assegnati tenendo conto in particolare dei seguenti criteri di valutazione:

- S01 "Best in Show" premia il miglior progetto dell'edizione in corso, indipendentemente dalla categoria;
- S02 "Agency of the Year" premia l'agenzia o il designer o l'azienda che ha vinto il maggior numero di premi. Il punteggio è calcolato dalla somma dei premi vinti, più il valore totale dei singoli trofei ricevuti (Bronze = 1 punto, Silver = 2 punti, Gold = 3 punti, Black = 4 punti);
- S03 "Best Coordinated Image" premia il miglior progetto coordinato, ovvero quei progetti declinati in una linea di prodotti della stessa categoria o di categorie miste;
- S04 "Best GDO Label" premia il miglior progetto dedicato alla grande distribuzione organizzata;
- S05 "Best Illustration" premia il miglior progetto con illustrazione predominante. L'illustrazione deve essere originale;
- S06 "Best Innovation" premia il progetto tecnicamente più innovativo;
- S07 "Best Use of Closures by Crealis" premia la migliore chiusura della bottiglia, qualunque sia la categoria;
- S08 "Best Use of Glass by Estal" premia il progetto con la migliore bottiglia, qualunque sia la categoria;
- S09 "Best Use of Embellishment by Luxoro" premia l'etichetta con la migliore nobilitazione, qualunque sia la categoria;
- S10 "Best Use of Paper by Fedrigoni" premia il miglior uso della carta, che si tratti di etichette, packaging secondari o accessori del packaging;
- S11 "Best Use of Color" premia il miglior uso del colore.

ARTICOLO 12

La cerimonia dei progetti vincitori è prevista in occasione di uno speciale Evento di Gala organizzato da Veronafiere che si svolgerà il 5 aprile 2025 presso il Teatro Ristori di Verona o altro luogo individuato dagli organizzatori. La classifica completa dei progetti e delle aziende premiate verrà diffusa sul sito di Vinitaly nella pagina riservata alla manifestazione e mediante comunicati per la stampa italiana ed estera. I progetti vincitori saranno inoltre oggetto per tutto il 2025 di una particolare azione promozionale da parte di Veronafiere. In particolare, Veronafiere si riserva, al fine di promuovere il Concorso e i progetti premiati, di presentare questi ultimi ad operatori specializzati, ristoratori, giornalisti e buyers in specifiche iniziative sul territorio nazionale ed estero. I riconoscimenti non ritirati durante le premiazioni verranno spediti ai partecipanti vincitori a cura di Veronafiere, che declina ogni responsabilità per eventuali smarrimenti o mancati recapiti.

ARTICOLO 13

I dati personali relativi all'azienda presentatrice e ai soggetti alla stessa riferibili saranno oggetto di trattamento da parte di Veronafiere in qualità di Titolare nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e in conformità all'informativa ai sensi e per gli effetti degli Artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) n. 2016/679, che l'azienda presentatrice si impegna a visionare e a mettere a disposizione di tutti i soggetti i cui dati personali sono trasmessi a Veronafiere, in relazione alla partecipazione al Concorso.

ARTICOLO 14

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto al seguente indirizzo:

Veronafiere S.p.A. Viale del Lavoro 8 - 37135 Verona, Italia.

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione e all'esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Verona.



VERONAFIERE S.p.A. Viale del Lavoro 8 - 37135 Verona, Italia
Per info: designaward@vinitaly.it

