****

**VERONAFIERE, VINITALY 2025: DA JEDDAH L’ANNUNCIO VINI NO-LOW ALCOHOL DEBUTTANO ALLA 57^ EDIZIONE DAL 6 AL 9 APRILE**

**BRICOLO (PRES. VERONAFIERE): VINITALY CROCEVIA TENDENZE APRE A NUOVI MERCATI**

**REBUGHINI (DG VERONAFIERE): PROGETTO PILOTA DIVENTERÀ STRUTTURALE NELLE PROSSIME EDIZIONI PER UN VINITALY COMPETITIVO**

**Verona, 28 gennaio 2025**. Parte da Jeddah il progetto pilota che amplia i contenuti di Vinitaly 2025, con i vini No-Low alcohol (NoLo) che entrano ufficialmente nell’offerta della 57^ edizione del Salone internazionale dei vini e distillati in programma a Veronafiere dal 6 al 9 aprile.

L’annuncio è stato fatto ieri, nella città saudita, dai vertici della Spa fieristica nel corso della masterclass “*Italian Grapes Reimagined*: a*n Alcohol free Tasting Experience*” totalmente a base di vini dealcolati e cocktail zero alcohol, realizzata da Vinitaly in occasione della tappa promozionale dell’Amerigo Vespucci. Un evento-prologo che si inserisce nel piano di sviluppo della manifestazione che punta così a completare gli asset dell’unico brand fieristico di promozione del vino Made in Italy.

Per il presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo**: “*Vinitaly è crocevia delle tendenze che da sempre intercetta, monitora e analizza al fine di potenziare servizi e contenuti per le nostre aziende espositrici e per il settore. In questa ottica, da quest’anno, i vini NoLo entrano per la prima volta nel programma della rassegna per potenziare il ruolo di Vinitaly, che apre nuovi mercati e affronta le sfide dell’evoluzione della domanda*”.

“*Il progetto pilota che va dal prodotto alla formazione fino alla tecnologia dedicata* - ha proseguito il direttore generale di Veronafiere, **Adolfo Rebughini** – *si consoliderà nelle prossime edizioni diventando strutturale. L’obiettivo è di rappresentare un mercato complementare ai vini di denominazione in forte crescita su scala globale e di potenziare la competitività di Vinitaly in una fase di profonda trasformazione del settore*”.

Ad oggi il programma ‘dealcolato’ di Vinitaly 2025 contempla due focus: “Zero alcol e attese del mercato”(8 aprile) e “Tecnologia 0.0: produzione e innovazione a confronto” (9 aprile) realizzati in collaborazione con Unione italiana vini e con il supporto dell’Osservatorio Uiv-Vinitaly per la lettura dell’evoluzione di questo segmento del mercato. Sul fronte espositivo, Vinitaly 2025 presenterà una Enoteca dedicata ai vini dealcolati, con un banco mescita esclusivo e con i vini NoLo protagonisti anche nei cocktail del padiglione Mixology.

**Servizio Stampa Veronafiere**

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it);

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

Web: [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

**Ispropress**

Benny Lonardi (393.455.5590; [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it)) e Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)